

---

## LOS APORTES DE LAS EDICIONES UNIVERSITARIAS A LA INVESTIGACIÓN EN EL PERÚ

Dante Antonioli Delucchi

---



HACE DOS AÑOS, se produjo un punto de inflexión en los volúmenes producidos y comercializados por el sector editorial peruano. Después de varios años de crisis generalizada y de un crecimiento incontrolable de la piratería, los resultados empezaron a revertirse y se observó una mejora sustancial en la producción editorial, en los títulos producidos, en los volúmenes exportados-importados, y en la mezcla de productos. Al parecer, los beneficios de la tan duramente criticada Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, habían empezado a percibirse entre las empresas del sector.

Sin embargo, la edición de publicaciones académicas aún no ha mostrado signos de crecimiento. Tal vez, la principal razón sea que las editoriales universitarias y los fondos editoriales todavía no han utilizado los beneficios que la Ley del Libro concede; entre los más importantes están: el reintegro tributario del IGV incurrido en la producción, y la exoneración del impuesto a la renta para los autores. Así, sus cifras de facturación aún son poco representativas: 2,0%-2,5% del total comercializado por el sector (unos 2,5 millones de dólares al año).

DANTE ANTONIOLI DELUCCHI

A lo largo de los últimos años, diversas editoriales universitarias han venido expandiéndose exitosamente en el mercado editorial mundial. Esta afirmación se comprueba al observar el enorme crecimiento de varias editoriales extranjeras, vinculadas a prestigiosas universidades como Oxford, Harvard, Cambridge, Chicago, Deusto, Politécnica de Cataluña, Javeriana de Colombia, Buenos Aires, entre otras. En nuestro medio, es importante también la presencia creciente —en el mercado peruano— de los fondos de las universidades Mayor de San Marcos, Católica del Perú, Ricardo Palma y San Martín de Porres, lo que confirma esta tendencia.

La falta de fondos editoriales universitarios y académicos que desarrollen contenidos relevantes para una población cada vez más exigente y competitiva, genera una interesante oportunidad de negocios. Esto, tomando en cuenta también el alto consumo de libros importados (CIF US\$ 33 millones al año), cuyas ediciones son, muchas veces, malas traducciones o enfoques diseñados para mercados y realidades distintas a la nuestra.

### UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES

Desde siempre, la universidad ha sido considerada como centro de difusión del conocimiento y de la formación de profesionales. Su evolución, generalmente ligada a los grandes cambios ocurridos en la historia de la humanidad, ha ido también de la mano de intelectuales, científicos y pensadores que han dejado sus investigaciones e ideas —impresas o manuscritas— en el papel: Muchas de ellas han llegado a nuestras manos; otras nunca llegaron a convertirse en libros, disertaciones o artículos de revistas.

En el Perú —al igual que en muchos otros países del continente—, la investigación universitaria ha sorteado incontables obstáculos durante los últimos años y, a pesar de los esfuerzos realizados por distintas casas de estudio, de la creación de centros de investigación y de un periodo en el que las condiciones para conseguir aportes financieros fueron de más fácil acceso, no ha sido posible sostener una producción académica acorde con las necesidades del país.

En este artículo, intentaremos un acercamiento al importante trabajo que realizan los fondos editoriales universitarios en el Perú. Presentaremos su evolución durante los últimos años, la cantidad de

## LOS APORTES DE LAS EDICIONES UNIVERSITARIAS

publicaciones, las características de su producción editorial y los principales temas de investigación que se han publicado. La idea central girará alrededor de las siguientes preguntas: ¿qué tipo de investigaciones están publicando las universidades?, ¿los temas publicados, se están orientando más al mercado o se mantienen como líneas independientes?

Para hacer más clara la exposición, definiremos, en primer lugar, qué es un fondo editorial universitario,<sup>1</sup> cómo funciona, cuál es su dependencia con la institución a la que pertenece, y cuáles son las principales formas de financiamiento de sus actividades. A lo largo de la exposición, surgirán algunas preguntas o temas que será necesario detallar; con ello esperamos contribuir a un mejor entendimiento del tema.

### ¿QUÉ ES UN FONDO EDITORIAL UNIVERSITARIO?

Al margen del nombre con el que sea conocido o a que área pertenezca, denominaremos fondo editorial universitario a aquella unidad que edita, imprime y comercializa libros; que cuenta con una estructura administrativa especialmente conformada para ese fin, y que tiene un presupuesto asignado. Para diferenciarlas de cualquier editorial, a esta definición hay que añadirle dos características principales: forman parte de la estructura de una universidad y sus autores pertenecen, principalmente, a la comunidad universitaria.

Entre los nombres más comunes, tenemos: fondo editorial, fondo de desarrollo editorial, y editorial universitaria. Asimismo, algunas veces son unidades autónomas; otras, dependen de sus rectorados, vicerectorados académicos o de la secretaría general.

En la mayoría de los casos, según la *Bibliografía Peruana* —publicada anualmente por la Biblioteca Nacional del Perú—, las

<sup>1</sup> En un principio, este artículo llevaba por título: «Los fondos editoriales universitarios. Aportes a la investigación en el Perú». A lo largo de la investigación se comprobó que, en sentido estricto, no existen fondos editoriales universitarios, pues en las universidades no todas las publicaciones son realizadas por esta área. Tal vez sea el área que más publica, pero las demás que también lo hacen han desarrollado sus propias políticas editoriales, sus propios equipos de trabajo o, lamentablemente, han incurrido en el error típico de muchos editores: trasladar el trabajo de edición a las imprentas.

DANTE ANTONIOLI DELUCCHI

publicaciones no están asociadas a ninguno de los nombres inicialmente mencionados; sino, más bien, a la facultad responsable de la publicación. El caso más notable —que analizaremos, posteriormente, con detalle es el que ocurre en la Universidad de San Martín de Porres. Esta universidad no cuenta con un fondo editorial; cada facultad publica según sus necesidades y posibilidades. No obstante, en las estadísticas destaca, por encima de todas, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología.

A partir de esta observación, y luego de una exhaustiva revisión del material publicado por nuestras universidades en el periodo 1997-2004, podemos extraer una primera conclusión. Si bien más de treinta universidades publican con cierta frecuencia en el Perú, sólo nueve cuentan con un área que podríamos denominar fondo editorial; sin embargo, en estas mismas universidades, varias unidades —rectorados, facultades, escuelas, direcciones— publican por su cuenta, es decir, no lo hacen a través de sus fondos editoriales.

Haciendo un paralelo con una editorial comercial, es como si aparecieran publicaciones bajo el sello de editorial *Collage*<sup>2</sup>, con el subtítulo «Gerencia General»; luego, otras publicaciones de la misma editorial con el añadido «Gerencia de Ediciones». Y así, cualquier área de la empresa publicaría con el sello principal *Collage*, añadiendo su propia denominación. ¿Qué ocurriría? Se perdería imagen de marca debido a que cada área tendría sus propios criterios y políticas editoriales; se duplicaría el trabajo de edición o se pasarían por alto algunos procesos necesarios, y podrían perderse algunos de los objetivos por los que se crearon las editoriales. ¿Cuáles son los objetivos para crear un fondo editorial universitario? Veamos.

### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE UNA EDITORIAL UNIVERSITARIA?

Entre los principales indicadores que miden el prestigio de una institución educativa, tenemos: cantidad de egresados colocados en puestos de trabajo; tamaño, modernidad y diversidad de su infraestructura; frecuencia y relevancia de relaciones interinstitucionales estable-

<sup>2</sup> Podríamos haber utilizado cualquier nombre. Queremos que quede claro que un sello editorial representa una identidad que se robustece con la trayectoria, los contenidos que publica y sus autores.

## LOS APORTES DE LAS EDICIONES UNIVERSITARIAS

cidas formalmente; solidez y eficiencia de su organización administrativa; posicionamiento del nombre de la institución —imagen institucional—, y trayectoria, formación y actualización del cuerpo docente; entre otros indicadores, igualmente, importantes.

Un fondo editorial universitario contribuye a fortalecer la imagen institucional de cualquier institución de educación superior. Refleja, además, su capacidad de investigación, el nivel y prestigio de sus profesores, y el espíritu de transmitir conocimientos a la comunidad educativa y al público en general.

De otro lado, la publicación de coediciones con instituciones reconocidas fortalece el nombre de la institución, facilita la búsqueda de socios, y permite conseguir alianzas estratégicas que derivan en su internacionalización. Este último objetivo forma parte de los planes estratégicos de la mayoría de las universidades latinoamericanas.

No menos importante es la posibilidad de fortalecer el prestigio de la comunidad académica y ampliar su capacidad de investigación. Además, los docentes que publican con cierta frecuencia pueden mejorar sus calificaciones en la evaluación para la asignación de categorías. Un detalle adicional a este punto consiste en la posibilidad de incrementar sus ingresos mediante el pago de derechos de autor por cada trabajo publicado.

Finalmente, viendo la producción editorial como un negocio y tomando en cuenta la porción del mercado que tienen las publicaciones académicas en la actualidad, la posibilidad de establecer un fondo editorial universitario que genere ingresos crecientes para la institución es sumamente interesante. Esto último se fortalece, además, con la vigencia de los beneficios concedidos por la Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, los cuales aún no han sido aprovechados por las editoriales universitarias y académicas, en su total magnitud.<sup>3</sup> Este tema será tratado más adelante y con mayor detalle.

<sup>3</sup> Al 23 de noviembre de 2005, la Biblioteca Nacional del Perú solo tenía registrados dos proyectos editoriales de igual número de universidades peruanas para acogerse al reintegro tributario: Pontificia Universidad Católica del Perú y Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

DANTE ANTONIOLI DELUCCHI

## ¿EXISTEN FONDOS EDITORIALES UNIVERSITARIOS EN EL PERÚ?

Es importante responder a esta pregunta de la manera más amplia posible, pues, en sentido estricto, diríamos que no existen. Si tomamos como ejemplo a editoriales universitarias de otros países, en ellas sería imposible encontrar lo que ocurre aquí, por ejemplo, en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Esta universidad cuenta con el fondo de mayor producción editorial del país; no obstante, en paralelo, otras doce unidades producen libros y representan el 23% de las ediciones de esta universidad.

Algo similar ocurre en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos —la segunda editorial universitaria del Perú—: las unidades que producen, paralelamente, a su fondo editorial editan el 56% del total publicado. Podríamos extender este análisis a las demás universidades y obtendríamos resultados parecidos.

Entonces, no podemos comparar la estructura y funcionamiento de nuestras editoriales universitarias con las de otros países; tampoco, proponer un replanteamiento administrativo al interior de nuestras universidades para que sus fondos editoriales operen de manera convencional.

Empero lo anterior, la estructura con la que las universidades peruanas ha venido operando en ambos casos —es decir, con fondos editoriales o sin ellos— ha permitido alimentar la oferta bibliográfica peruana, a pesar de sus limitaciones y de la estrechez del mercado nacional. Por ello, en adelante hablaremos de ediciones universitarias en general y evaluaremos cuál ha sido su contribución en el mercado editorial peruano.

## ¿CÓMO SE APRUEBAN LAS PUBLICACIONES UNIVERSITARIAS?

La investigación realizada nos ha permitido ubicar hasta tres modalidades. La más común y acorde con las formas de operación de las editoriales convencionales, parte de la existencia de un consejo o comité editorial. Éste puede estar presidido por una autoridad académica, integrado por académicos reconocidos y, eventualmente, incorporar a la persona que dirige administrativamente la editorial; quien, por lo general, contribuye con sus conocimientos del mercado, costos, tiempos de producción y con la experiencia que haya

## LOS APORTES DE LAS EDICIONES UNIVERSITARIAS

tenido en publicaciones anteriores. No es común que esta persona participe en estos comités, generando uno de tipo más sencillo, en el que las publicaciones se evalúen únicamente por su contenido y solidez académica, y se deriven, una vez aprobadas, al área de edición.

Una tercera modalidad está más cerca de las universidades que no cuentan con fondos editoriales. En ellas, la autoridad académica de la facultad que publica, ya sea en consejo de facultad o mediante un comité de publicaciones —por lo general, pequeño—, decide sobre aquellos trabajos que les interesa publicar.

En cualquiera de los tres casos, los proyectos de publicación o las investigaciones que se presentan a evaluación llegan por uno de los siguientes conductos: el primero, es a través de un «promotor»<sup>4</sup>, quien manifiesta su interés en que el trabajo se publique y, normalmente, lo sustenta mediante una carta o informe; en el segundo caso, llega a las oficinas de la editorial universitaria u oficina de publicaciones para seguir los canales regulares de discusión y aprobación.

No podemos evaluar los criterios que se utilizan para la toma de decisiones en ninguno de los casos; aún así constatamos que, desde hace unos cuatro o cinco años, algunas universidades han creado colecciones o series de tipo comercial, que les han servido para consolidar su imagen, posicionarse en algunos temas, y generar ingresos que les permiten financiar publicaciones de menor rotación. Tales como las publicaciones de turismo y gastronomía de la Universidad de San Martín de Porres, y las colecciones de literatura de las universidades Católica y San Marcos.

## FINANCIAMIENTO INTERNO

Durante los últimos años, algunas universidades están siendo más estrictas en la asignación y ejecución de presupuestos para publicaciones. Por otro lado, universidades como Ricardo Palma, San Martín de Porres y la Peruana de Ciencias, han mostrado un dinamismo

<sup>4</sup> Se trata, generalmente, de un profesor —puede ser un especialista en el tema— que ha recibido de otro colega un trabajo para que lo evalúe o lo presente para que sea publicado.

DANTE ANTONIOLI DELUCCHI

interesante, considerando sus publicaciones como herramientas de imagen y posicionamiento institucional, dos de los objetivos mencionados anteriormente.

Respecto a la asignación presupuestal, en varias ocasiones se ha recogido el comentario de que las autoridades universitarias están exigiendo que sus áreas editoriales logren el autosostenimiento de sus operaciones, lo cual ha complicado sus posibilidades de financiar un mayor número de publicaciones. Si bien se ha constatado cierta flexibilidad en esta medida, también se ha comprobado una reducción en los presupuestos asignados anualmente.

No es posible detallar todas las modalidades de asignación presupuestal con las que se trabaja en cada universidad; no obstante, basados en nuestra experiencia y en las opiniones recibidas durante algunos años, existen, principalmente, dos posibilidades. En la primera, la universidad asigna un monto anual, el que debe distribuirse mes a mes según los requerimientos editoriales —que deben incluir los gastos administrativos correspondientes—, y en caso de agotarse los recursos antes de finalizar el periodo contable, se puede solicitar una extensión presupuestal.

En la segunda modalidad —mucho más reciente y que también se viene aplicando en otros fondos editoriales no universitarios—, las áreas financieras de las universidades exigen un presupuesto detallado de operación y actividades, que debe incluir la proyección de ventas y cualquier otro tipo de ingresos, y buscar el autosostenimiento al final del periodo contable. Si bien se prevé la posibilidad de solicitar ampliaciones presupuestales en caso de necesidad, hay mucho más rigidez en este caso que en el anterior.

### FINANCIAMIENTO «EXTERNO»

La principal modalidad de financiamiento externo<sup>5</sup> ha sido, durante muchos años, la de las coediciones con otras casas editoriales del Perú o del extranjero. Esto ha permitido, además de reducir el costo de producción —al incrementar los tirajes—, ampliar las posibilidades de distribución —utilizando los canales del socio coeditor—. Otra

<sup>5</sup> Se refiere a «fuera de la universidad».

## LOS APORTES DE LAS EDICIONES UNIVERSITARIAS

de las ventajas de la coedición reside en la internacionalización del nombre de la institución —cuando éstas se realizan con instituciones del extranjero— o en la ampliación de su posicionamiento en el Perú —cuando las instituciones se encuentran fuera del área de influencia de la editorial—.

Una modalidad interesante de financiamiento ha estado en poder de los mismos autores de libros universitarios. Su capacidad y los temas que desarrollan en sus investigaciones, les han permitido, en muchos casos, establecer relaciones con otras universidades e instituciones del extranjero, y conseguir becas, pasantías y financiamiento para realizar sus investigaciones. Uno de los requisitos frecuentes de estas instituciones es que la investigación se publique, lo que permite conseguir fondos adicionales para publicar en sus universidades de origen.

Una opción derivada de la anterior, la encontramos en instituciones que se interesan en temas puntuales de investigación, las que pueden financiar la investigación, su publicación, o ambas. No obstante, en cualquiera de estos casos, sin la participación directa del autor y sin un tema de investigación consistente y estrictamente vinculado a los intereses de estas instituciones, difícilmente, destinarán recursos.

## LEY DEL LIBRO Y POSIBILIDADES DE RECUPERAR RECURSOS

En un año «promedio», las universidades peruanas, en conjunto, publican unos 350 títulos. Según investigaciones realizadas<sup>6</sup>, el tiraje promedio de este grupo es de, aproximadamente, 1,100 ejemplares. Siguiendo con los cálculos, el número promedio de páginas de estas publicaciones es de 240. El costo actual de mercado de una edición de estas características se encuentra alrededor de los S/. 8,100. Así, la impresión de este fondo bibliográfico universitario deriva en un impuesto general a las ventas del orden de los 450 mil soles anuales<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> Antonioli, Dante. *El libro en el Perú. Evolución y diagnóstico: 1995-2005*, próximo a publicarse.

<sup>7</sup> Los cálculos resultan demasiado «gruesos». Esta cifra, definitivamente, es mucho mayor cuando incorporamos ediciones con mayor número de páginas, con ilustraciones, o las del tipo turístico, o gastronómico —que incorporan

DANTE ANTONIOLI DELUCCHI

La cifra calculada es el monto máximo que podrían recuperar las universidades, si se acogieran a los beneficios contemplados en la Ley del Libro. Y de hacerse efectivo este monto, generaría un retorno que serviría para publicar unos 55 títulos adicionales, es decir, 16% más de publicaciones por año.

Esta información se presenta para dar un alcance de lo que las universidades están perdiendo al no acogerse a los beneficios que la ley les concede. Si una de sus principales restricciones es presupuestal, aquí mostramos una salida medianamente rápida y efectiva para conseguir dinero, sin desperdiciar —como hasta ahora— su propio dinero, únicamente, por falta de interés.

Es cierto que el proceso de recuperación no ha sido sencillo y que es recién a partir de mayo de este año cuando ha empezado a agilizarse, gracias a ajustes en los trámites realizados por la Biblioteca Nacional del Perú y por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. Es importante que las universidades tomen nota de esta opción y empiecen a utilizarla.

#### LA PRODUCCIÓN EDITORIAL UNIVERSITARIA

Revisando la información correspondiente al año 2004, encontramos que 36 universidades publicaron un total de 355 títulos, con un tiraje estimado de 403 mil ejemplares. Esta información es de particular importancia, pues el número de títulos representa alrededor del 9.6% del total publicado en el país, lo que contribuye, positivamente, en la oferta de títulos nuevos. Sin embargo, el tiraje producido tan solo participa con el 1.4% del total, lo que muestra, con claridad, su poca presencia en el mercado del libro en el Perú.

Extendiendo el análisis a los temas publicados en ese mismo año —2004—, el 18.9% fueron de ciencias sociales, el 15.5% de literatura, el 13% de ciencias aplicadas y el 12.7% de derecho. Los cuatro temas mencionados representan el 60% de las publicaciones realizadas por las universidades. Un importante 9.6% correspondió a publicaciones sobre educación, y otro 7.3% a historia y geografía.

fotografías a color, lomo cosido, tapa dura, entre otros acabados especiales—. El monto calculado representa, aproximadamente, el 15% de lo devuelto a la fecha por concepto de reintegro tributario a los editores nacionales, luego de 18 meses de aprobado el trámite de devolución.

## LOS APORTES DE LAS EDICIONES UNIVERSITARIAS

Finalmente, para terminar esta primera parte del análisis, mencionaremos que las cinco universidades que más publicaron, en 2004, fueron: Pontificia Universidad Católica del Perú (66), Universidad Nacional Mayor de San Marcos (62), Universidad del Pacífico (51), Universidad Inca Garcilaso de la Vega (39) y Universidad Ricardo Palma (23). La producción conjunta representó el 67.9% de la producción editorial universitaria del año. Con relación a las universidades del resto del país, quince casas de estudios llegaron a editar 27 publicaciones (7.6%).

Esta fotografía inicial requiere de una visión panorámica del comportamiento de las ediciones universitarias durante los últimos años. Utilizando siempre la información proporcionada por *Bibliografía Peruana*, veamos los resultados obtenidos respecto al total de publicaciones, temas más publicados, universidades que más publican, entre otros datos de interés.

### QUÉ UNIVERSIDADES PUBLICAN MÁS Y QUÉ ESTÁN PUBLICANDO

En el anexo se presenta un primer cuadro resumen donde aparece toda la producción editorial universitaria registrada en la Biblioteca Nacional del Perú (BNP), y se excluyen las publicaciones periódicas (información sumamente importante que debería ser motivo de un próximo estudio) y las tesis. La ausencia de las tesis en el análisis se debe a que, prácticamente, no hay registro de éstas en la BNP.

A lo largo de los ocho años bajo análisis, 14 universidades concentran el 90% de la producción editorial universitaria en el Perú. De éstas, solamente dos son de provincia (Universidad de Piura y Universidad Nacional de Trujillo). Como se mencionó anteriormente, la universidad que más publica es la Pontificia Universidad Católica del Perú, seguida de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Luego, encontramos a la Universidad del Pacífico, la Universidad Inca Garcilaso de la Vega y, un poco más lejos, a las universidades San Martín de Porres y Ricardo Palma. Este *ranking* considera los resultados acumulados durante el periodo 1997-2004.

En el acumulado, se observa un crecimiento interesante en la producción editorial entre los años 1997 y 2001. En 2002, cae en 20%; en 2003, 5% adicional, para recuperarse, ligeramente, en 2004

DANTE ANTONIOLI DELUCCHI

y en 3%. La reducción en el número de títulos publicados por las universidades —que ocurre a partir de 2002—, se percibe con mayor claridad si desagregamos los resultados: 14 universidades redujeron el volumen de sus ediciones, lo que contribuyó con la caída global del 21%.

Si continuamos con el análisis, el cuadro anterior también nos permite observar las 14 universidades que han reducido el número de sus ediciones en el subperiodo 2001-2004: Pontificia Universidad Católica (-38%), Universidad Ricardo Palma (-21%), Universidad de Piura (-87%), Universidad de Lima (-53%), Universidad Nacional de Ingeniería (-73%), Universidad Peruana Cayetano Heredia (-97%), Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (-77%), Universidad Peruana Unión (-25%), Universidad Nacional Federico Villarreal (-64%), Universidad Nacional de Trujillo (-75%), Universidad Femenina del Sagrado Corazón (-25%), Universidad Nacional del Santa (-60%), Universidad Nacional Agraria La Molina (-50%) y Universidad Nacional del Altiplano (75%).

De otro lado, las universidades que muestran un crecimiento en el mismo subperiodo son: Universidad Nacional Mayor de San Marcos (138%), Universidad del Pacífico (70%), Universidad Inca Garcilaso de la Vega (86%) y Universidad de San Martín de Porres (31%), entre otras.

Una conclusión que se puede obtener de la información anterior se refiere al irregular comportamiento de las ediciones universitarias durante los años bajo análisis —1997-2004—, lo que podría tener hasta una triple lectura. La primera, coincide con los resultados obtenidos por el sector editorial peruano durante los años bajo análisis: a pesar del crecimiento observado en algunas de ellas, los años considerados como críticos para el sector coinciden con las caídas en la producción de este grupo. La segunda, podría ser el resultado de la falta de una política editorial en las universidades peruanas, las que han publicado lo que han recibido de sus autores, sin incentivar nuevos proyectos. Y la tercera, podría coincidir con problemas de financiamiento debidos, tal vez, a la altísima competencia que ha surgido entre las universidades, lo que las ha obligado a canalizar más recursos al gasto en publicidad, a la inversión en infraestructura, a la contratación de profesores, entre otros rubros, también importantes.

## LOS APORTES DE LAS EDICIONES UNIVERSITARIAS

Con relación a los temas de las publicaciones, mostramos, a continuación, un primer cuadro con el resumen general del periodo:

EDICIONES UNIVERSITARIAS 1997-2004  
(TÍTULOS PUBLICADOS POR TEMAS)

Tema	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Obras generales	14	21	12	33	17	15	15	11
Filosofía	14	10	12	18	10	17	13	14
Religión	2	6	5	4	8	24	12	16
Ciencias Sociales	53	45	60	89	77	65	76	67
Derecho	26	20	24	21	30	29	35	45
Educación	32	42	49	92	115	34	28	34
Lenguaje y Lenguas	6	12	6	9	13	14	9	10
Ciencias Naturales y Matemáticas	11	27	26	25	45	49	27	17
Tecnología (Ciencias Aplicadas)	43	35	61	53	46	32	19	46
Arte y recreación	6	13	16	9	11	7	14	14
Literatura	22	25	31	29	45	53	58	55
Historia y geografía	20	18	23	21	35	23	36	26
Obras infantiles	0	0	0	0	0	0	2	0
Subtotal ediciones universitarias (1)	249	274	325	403	452	362	344	355
Total todas las ediciones del sector (2)	1 158	1 732	1 834	2 365	2 487	2 731	2 802	3 686
(1) / (2)	21.5%	15.8%	17.7%	17%	18.2%	13.3%	12.3%	9.6%

Una primera observación —que consideramos importante— se refiere a la participación de las ediciones universitarias en el total de la oferta bibliográfica nacional. De un importante 21.5% en 1997, la participación cae, permanentemente, hasta llegar al 9.6% del total, en 2004. Así, la reducción en el número de títulos universitarios publicados año tras año —observada en el cuadro anterior— se agudiza, al observar la menor participación indicada.

Con relación a los resultados obtenidos, observamos que los títulos que más se publican corresponden a temas de ciencias socia-

DANTE ANTONIOLI DELUCCHI

les, educación, tecnología (ciencias aplicadas), literatura y derecho, los que concentran el 66.6% del total publicado.

Es necesario realizar una precisión respecto a los temas que aparecen en el cuadro. La clasificación que utilizamos es la que utiliza la Biblioteca Nacional del Perú y publica en *Bibliografía Peruana* (Clasificación Dewey Decimal). Al interior de cada tema, hay una subdivisión básica que consideramos importante incluir a continuación —no mostramos la subdivisión que nos parece obvia: religión, derecho, educación, lenguaje y lenguas, literatura, e historia y geografía—.

- *Obras generales*: bibliografía, bibliotecología e informática, enciclopedias generales, publicaciones en serie, organizaciones y museos, periodismo, editoriales, diarios, colecciones generales, manuscritos y libros raros.
- *Filosofía*: filosofía y disciplinas afines, metafísica, conocimiento, causa, fin, hombre, parapsicología, ocultismo, puntos de vista filosóficos, psicología, lógica, ética (filosofía moral), filosofía moderna occidental.
- *Ciencias sociales*: ciencias sociales, estadística, ciencia política, economía, patología y servicio social, comercio, costumbres y folklore.
- *Ciencias naturales y matemáticas*: ciencias puras, matemáticas, astronomía y ciencias afines, física, química y ciencias afines, geociencias, paleontología, ciencias biológicas, ciencias botánicas, ciencias zoológicas.
- *Tecnología (ciencias aplicadas)*: tecnología, ciencias médicas, ingeniería y operaciones afines, agricultura y tecnologías afines, economía doméstica, servicios empresariales, química industrial, manufacturas, manufacturas varias y construcciones.
- *Arte y recreación*: bellas artes; urbanismo y arquitectura del paisaje; arquitectura; artes plásticas, escultura; dibujo, artes decorativas y menores; pintura y pinturas; artes gráficas, grabados; fotografía y fotografías; música; y, entretenimientos.

## LOS APORTES DE LAS EDICIONES UNIVERSITARIAS

### ESPECIALIZACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE PUBLICACIONES

Continuando con el análisis de los temas que se publican en las universidades, empezaremos por identificar las principales líneas de publicación de las universidades. Como mencionáramos anteriormente, las universidades publican, principalmente, sobre temas de ciencias sociales, educación, tecnología (ciencias aplicadas), literatura y derecho. Sin embargo, al analizar la información de cada universidad, encontramos lo siguiente<sup>8</sup>:

1. *Universidades con producción diversificada* (publican más de once temas): Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad de Lima, Universidad de Piura, Universidad de San Martín de Porres, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Universidad Nacional de Trujillo, Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Universidad Ricardo Palma.
2. *Universidades con alta diversificación* (publican entre siete y diez temas): Universidad del Pacífico, Universidad Nacional de Ingeniería, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Universidad Peruana Unión, Universidad Nacional Federico Villarreal y Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
3. *Universidades con alta especialización* (publican entre cuatro y seis temas): Universidad Alas Peruanas.
4. *Universidades con producción especializada* (publican no más de tres temas): Universidad Peruana Cayetano Heredia y Universidad Católica Sedes Sapientiae.

Otras universidades con baja producción, que se encuentran en el segundo grupo, son: Universidad Nacional de Cajamarca, Universidad Nacional del Altiplano y Universidad Femenina del Sagrado Corazón.

<sup>8</sup> Hemos definido una clasificación con la única finalidad de agrupar a las universidades. Asimismo, no consideramos a todas, sólo a aquellas que publican, en promedio, cinco o más libros por año y a las que han incrementado su producción en los últimos años, haciendo un total de 17 universidades.

DANTE ANTONIOLI DELUCCHI

## ¿QUÉ TEMAS PREFIEREN PUBLICAR LAS UNIVERSIDADES?

De la misma fuente, es posible extraer los temas principales de publicación de cada universidad, los que mostramos a continuación<sup>9</sup>:

EDICIONES UNIVERSITARIAS 1997-2004  
(PRINCIPALES TEMAS DE PUBLICACIÓN)

Universidad	Temas											
	1	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Pontificia Universidad Católica del Perú			X	X	X					X	X	
Universidad Nacional Mayor de San Marcos			X	X	X			X		X	X	
Universidad del Pacífico			X					X				
Universidad Inca Garcilaso de la Vega			X	X	X		X	X		X		
Universidad de San Martín de Porres	X		X	X				X				
Universidad Ricardo Palma			X		X	X	X		X	X	X	
Universidad de Piura			X	X	X							
Universidad de Lima			X	X	X			X	X	X	X	
Universidad Nacional de Ingeniería					X		X	X				
Universidad Peruana Cayetano Heredia					X							
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.	X		X					X				
Universidad Peruana Unión		X	X									
Universidad Nacional Federico Villarreal								X		X	X	
Universidad Nacional de Trujillo			X		X		X	X				
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle					X		X					
Universidad Alas Peruanas			X	X	X			X			X	
Universidad Católica Sedes Sapientiae							X			X		

<sup>9</sup> Hemos seleccionado los temas cuya producción acumulada representa más del 70% del total de las ediciones que se publican.

## LOS APORTES DE LAS EDICIONES UNIVERSITARIAS

### Descripción de temas:

- |                                    |                                     |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Obras generales                 | 2. Filosofía                        |
| 3. Religión                        | 4. Ciencias sociales                |
| 5. Derecho                         | 6. Educación                        |
| 7. Lenguaje y lenguas              | 8. Ciencias naturales y matemáticas |
| 9. Tecnología (ciencias aplicadas) | 10. Arte y recreación               |
| 11. Literatura                     | 12. Historia y geografía            |

El cuadro nos muestra los temas más frecuentes en esta muestra de las 17 universidades que más publican. Se confirman los resultados indicados anteriormente; corresponden a ciencias sociales, tecnología (ciencias aplicadas) y educación. Los siguen, en importancia, derecho, literatura, ciencias naturales y matemáticas, e historia y geografía. Otro resultado que se extrae de este cuadro se refiere a la cantidad de temas de mayor publicación en algunas universidades, varios de los cuales coinciden con la clasificación anterior, respecto al nivel de diversificación o especialización editorial.

Para finalizar esta parte del análisis, hay dos temas importantes que se deben considerar para una investigación posterior. El primero se refiere a los «subtemas» que publican las universidades. Es claro que la clasificación utilizada agrupa a demasiados —como en el caso de las ciencias sociales, naturales y aplicadas—, y que sería de mucha utilidad analizar las publicaciones que forman parte de estos grupos. El problema reside en que el trabajo que se debe hacer resulta sumamente engorroso, pues la información con que se cuenta no está sistematizada en una base de datos; se trata de grandes archivos en procesador de textos y de poco más de mil páginas por cada año.

De otro lado, al igual que con el resto del sector, no se dispone de información confiable respecto a la distribución, comercialización, niveles de precios y otras variables que harían más valioso el análisis. En la publicación *El libro en el Perú. Evolución y diagnóstico: 1995-2005*, que publicará próximamente la Secretaría Ejecutiva de Promolibro, se presentan algunas propuestas para resolver el problema de la falta de información para realizar estudios sectoriales del libro.

DANTE ANTONIOLI DELUCCHI

## UNA NOTA ACERCA DE LA EXPORTACIÓN DE EDICIONES UNIVERSITARIAS

Al revisar la información estadística de títulos exportados por las universidades, encontramos que los resultados son sumamente pobres. En el periodo comprendido entre 1995 y 2004, encontramos solamente 6 despachos de exportación por un monto global de US\$ 75 mil dólares y 9,865 libros. A continuación, el detalle de esta información:

Año	Exportador	Valor FOB US\$	Cantidad	Destino
1996	Universidad del Pacífico	578	36	Paraguay
2001	Pontificia Universidad Católica del Perú	37,676	7,146	Argentina
2002	Pontificia Universidad Católica del Perú	1,276	98	Alemania
2003	Pontificia Universidad Católica del Perú	2,828	814	Chile
2003	Pontificia Universidad Católica del Perú	32,014	1,621	España
2004	Universidad del Pacífico	788	150	Estados Unidos
Totales	75,160	9,865		

Como vemos, hay un esfuerzo interesante en la Universidad Católica por exportar entre 2001 y 2003. No hay registros en 2004 y si se realizó alguna operación, puede haber sido a través de la Cámara Peruana del Libro, a propósito de la participación peruana en las ferias de Bogotá y Guadalajara, en abril y diciembre de ese año. Respecto a las operaciones de la Universidad del Pacífico, han sido muy pequeñas, y no parecen formar parte de alguna estrategia o del desarrollo de oportunidades comerciales.

## LOS APORTES DE LAS EDICIONES UNIVERSITARIAS

Pero, ¿qué ocurre con las demás universidades? Hemos comprobado que el principal exportador de libros peruanos concentra una parte de su oferta con títulos procedentes de estas editoriales y si bien es imposible determinar cuáles son de las universidades y cuáles de otros fondos, nos parece interesante mostrar sus resultados:

Año	Exportador	Valor FOB US\$	Cantidad	Destino
1995	Iturriaga y Compañía	87,480	6,642	Estados Unidos
1996	Iturriaga y Compañía	94,011	7,082	Estados Unidos
1997	Iturriaga y Compañía	98,763	7,513	Estados Unidos
1999	Iturriaga y Compañía	145,415	7,750	Estados Unidos
2000	Iturriaga y Compañía	183,852	11,108	Estados Unidos
2001	Iturriaga y Compañía	125,416	12,206	Estados Unidos
2002	Iturriaga y Compañía	129,939	9,785	Estados Unidos
2003	Iturriaga y Compañía	151,454	10,883	Estados Unidos
2003	Iturriaga y Compañía	178,481	11,807	Estados Unidos
2003	Iturriaga y Compañía	2,992	120	España
2004	Iturriaga y Compañía	170,085	11,125	Estados Unidos
Totales		1,367,888	96,021	

Comparando la información consignada en ambos cuadros, los resultados saltan a la vista. Si bien —como dijimos—, es imposible saber qué títulos exportados por Iturriaga corresponden a ediciones universitarias, sus exportaciones han sido veinte veces mayores en valor, y diez en volumen. De aquí, extraemos una conclusión casi inmediata: los precios de exportación de Iturriaga han sido sumamente elevados con relación a los que podrían ofrecer las mismas universidades, lo que mejoraría los resultados que ha conseguido este exportador. Además, como vemos, esta empresa destina el 99% de sus despachos hacia los Estados Unidos, quedando, de esta manera, un amplio mercado por abastecer.

Entre las medidas que podrían implementarse para mejorar esta situación, proponemos las siguientes: fortalecer el esfuerzo realizado por la PUCP a través de la difusión permanente y oportuna de nuevos títulos, y diseñar una verdadera política de exportaciones. De

DANTE ANTONIOLI DELUCCHI

otro lado, es fundamental que las editoriales universitarias sinceren sus precios, tanto para el mercado local como para el extranjero. En la actualidad, los precios promedio de las ediciones universitarias son sumamente elevados.

### ¿LA APARIENCIA ES LO QUE IMPORTA?

Con relación a la calidad física de las publicaciones de este grupo, hay una tendencia a una mejora sustancial en impresión, encuadernación y acabados, lo que ha contribuido a una excelente imagen. La percepción de que los textos de las universidades son de inferior calidad física, prácticamente, ha venido desapareciendo desde hace unos cinco años atrás. Es común encontrar publicaciones en papel bond marfileño, carátulas con plastificado mate, y algunas pocas con lomo cosido y barnizado sectorizado.

Asimismo, algunas ediciones se vienen realizando en tapa dura. El problema de los altos precios de las ediciones universitarias parece estar en estos detalles. Al mejorar la calidad de sus publicaciones, el bajo tiraje —1,100 ejemplares, en promedio— encarece, excesivamente, el producto final. También habría que trabajar en este aspecto, de manera urgente.

### A MANERA DE CONCLUSIÓN

Una nota final respecto a este tema. La importancia de las ediciones universitarias radica, principalmente, en su contribución a la publicación de trabajos de investigadores y académicos peruanos, quienes difícilmente conseguirían publicar en otras editoriales. Asimismo, a pesar de que algunos editores consideran que existe competencia desleal y que su producción está subvencionada, es claro que ninguna editorial comercial destinaría recursos suficientes para desarrollar líneas de investigación, ni para el trabajo de archivo y de campo. Ellos, normalmente, reciben trabajos terminados.

Si queremos fortalecer las ediciones universitarias, se debe pensar seriamente en replantear su forma de operación. Si los objetivos mencionados al empezar este trabajo son los que priman, entonces, no será difícil apuntar a un diseño más parecido al de las editoriales comerciales. Es necesario que las universidades conside-

## LOS APORTES DE LAS EDICIONES UNIVERSITARIAS

ren el enorme potencial que tienen en sus *campus*: sus propios autores, quienes los pueden proveer de una inagotable fuente de publicaciones.

Del mismo modo, deben buscar la profesionalización de sus actividades editoriales. Las imprentas, si bien han realizado un trabajo importante para las universidades durante años, no cuentan con personal especializado en los temas que éstas publican. Muchas de ellas saben hacer libros —eso es innegable—, pero la mayoría de ellas no son editoras ni pueden pretender serlo; su razón de ser es la impresión.

Hay otras recomendaciones que podríamos incluir; sin embargo, no forman parte del objetivo de este trabajo. Hemos querido mostrar la situación de las ediciones universitarias y su aporte a la investigación en el Perú; esperamos haberlo logrado.

CUADRO RESUMEN: EDICIONES UNIVERSITARIAS 1997-2004 (TÍTULOS PUBLICADOS)

Universidad	Ubicación	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Pontificia Universidad Católica del Perú	Lima	70	67	78	99	104	91	80	65
Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Lima	36	40	49	27	26	51	52	62
Universidad del Pacífico	Lima	32	28	26	34	30	26	38	51
Universidad Inca Garcilaso de la Vega	Lima	23	37	27	34	21	28	20	39
Universidad de San Martín de Porres	Lima	18	16	27	27	13	21	14	17
Universidad Ricardo Palma	Lima	0	4	24	14	29	24	31	23
Universidad de Piura	Piura	3	4	6	29	71	12	12	9
Universidad de Lima	Lima	24	20	13	19	17	16	20	8
Universidad Nacional de Ingeniería	Lima	7	16	21	25	15	16	10	4
Universidad Peruana Cayetano Heredia	Lima	4	2	12	33	36	4	4	1
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.	Lima	0	2	6	27	22	5	9	5
Universidad Peruana Unión	Lima	0	1	0	0	12	17	14	9
Universidad Nacional Federico Villarreal	Lima	4	7	2	5	14	3	2	5
Universidad Nacional de Trujillo	Trujillo	2	6	5	12	8	2	3	2
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	Lima	1	2	5	1	3	0	3	12
Universidad Alas Peruanas	Lima	0	1	2	1	2	5	6	5
Universidad Nacional de Cajamarca	Cajamarca	0	0	0	1	1	14	4	2
Universidad Femenina del Sagrado Corazón	Lima	3	3	2	1	4	3	0	3

continúa...

... continuación

Universidad Nacional de San Agustín	Arequipa	6	3	5	1	1	1	1	0	1
Universidad Católica Sedes Sapientiae	Lima	0	0	0	0	1	3	0	0	12
Universidad Nacional del Santa	Chimbote	1	1	0	1	5	4	2	2	2
Universidad Nacional Agraria La Molina	Lima	0	2	2	2	2	3	3	1	1
Universidad Nacional del Altiplano	Puno	2	0	1	1	4	2	4	1	1
Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga	Ayacucho	4	4	4	0	2	1	0	0	0
Universidad Marcelino Champagnat	Lima	0	0	1	1	1	3	1	1	2
Universidad Nacional San Antonio de Abad	Cusco	0	2	1	1	0	0	1	1	1
Universidad Nacional de Piura	Piura	1	0	0	2	0	0	2	0	0
Universidad Nacional del Centro del Perú	Huancayo	1	1	1	1	0	0	1	1	0
Universidad Nacional San Luis Gonzaga	Ica	1	1	0	0	0	1	1	1	1
Universidad Privada Antenor Orrego	Trujillo	1	0	0	0	0	1	1	1	2
Universidad Católica Santa María	Arequipa	1	0	0	1	1	0	0	0	1
Universidad Nacional de la Amazonía Peruana	Iquitos	0	0	0	0	1	0	2	1	1
Universidad Nacional Hermilio Valdizán	Huánuco	0	0	1	1	1	0	1	0	0
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	Lambayeque	1	1	0	0	0	2	0	0	0
Universidad Antonio Ruiz de Montoya	Lima	0	0	0	0	0	0	1	2	0
Universidad César Vallejo	Trujillo	1	1	0	1	0	0	0	0	0
Universidad Nacional del Callao	Callao	1	0	1	0	1	0	0	0	0
Universidad Norbert Wiener	Lima	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Universidad San Ignacio de Loyola	Lima	0	0	1	1	1	0	0	0	0
Universidad Católica San Pablo	Arequipa	1	0	0	0	0	1	0	0	1

continúa...

