

PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO FINAL DE LA MESA DE EMPLEO

Martín Castellanos



ESTA PRESENTACIÓN ES PRODUCTO del trabajo de tres reuniones que han significado un proceso de incorporación progresiva de diferentes instituciones, las que a la fecha suman 48, entre organizaciones sociales, instituciones privadas y del Estado y también empresas. El tema ha sido reflexionado con todas ellas.

La constitución de la mesa de empleo se fundamenta en el desafío de hacer más presentes en el mundo del trabajo los valores del reino de Dios, teniendo en cuenta el valor y la importancia del trabajo como elemento central en la vida de las personas, de forma que permita vivir con dignidad. Pensamos que el trabajo debe estar en función del hombre y no el hombre en función del trabajo. Debe buscar la integración del hombre en la sociedad y ser un medio para el pleno ejercicio de sus derechos y deberes; por el contrario, no debe ser un medio para la explotación y deshumanización del hombre.

Esto implica que, para dignificar a las personas, el trabajo no debe alejarse de los valores humanos. De ahí que los sistemas económicos deban considerar el trabajo como medio para disminuir las grandes situaciones de pobreza, que se expresan en grandes desigualdades en el mundo de hoy. Es necesario aspirar a y

MESA DE EMPLEO

luchar por sistemas económicos más responsables, que, por el afán voraz de acumulación de riqueza y poder, no lleven a la destrucción del hombre y su medio ambiente, de manera que la persona humana en este nuevo milenio sea el centro de un desarrollo con rostro humano. Esto también implica una responsabilidad personal de cada uno de nosotros de asumir con creatividad los retos y los problemas que nos plantea el problema de la pobreza.

No hay que olvidar que esta lucha contra la pobreza no es solamente contra el lado económico, es también contra el individualismo y el egoísmo y por la recuperación de las capacidades reducidas por la misma situación de pobreza, como la inseguridad, la baja autoestima, la falta de valoración... Es una lucha, en definitiva, por el derecho a soñar y hacerse un futuro, a tener familias integradas, con luz en sus miradas, y hacer realidad el deseo de Dios de que todos tengamos vida y vida en abundancia.

Esto nos plantea la necesidad de incorporar la solidaridad en la economía como un valor de corresponsabilidad organizada en perspectiva del bien común, porque no puede haber solidaridad si no existe organización e institucionalidad en nuestras sociedades. Si la solidaridad se mantiene como un mero sentimiento, no tendrá capacidad para transformar la actividad económica.

ALGUNAS CONSTATAIONES DE NUESTRA REALIDAD

Abundar en datos está demás. Hay personas más especializadas para ello. Solamente queremos insistir en que la situación de pobreza hoy en nuestro país alcanza, lamentablemente, a la mitad de nuestra población. Sabemos también que las situaciones de pobreza generan desempleo y subempleo, y que en estas condiciones tienen mayor repercusión y desfavorecen especialmente a los jóvenes y las mujeres.

Durante el trabajo de la mesa también hemos constatado que se han realizado importantes iniciativas y experiencias de promoción del empleo. La lucha contra la pobreza no es solamente una lucha institucional, es también una lucha cotidiana que se hace desde la práctica cotidiana. Por eso son importantes las ac-

DOCUMENTO FINAL

tividades de algunas ONG sobre capacitación y sobre crédito; también lo son ciertas actividades del Gobierno desde algunas direcciones regionales que promueven estos procesos. Lo mismo ocurre con algunas experiencias de los municipios y de las empresas. En fin, hay un conjunto de prácticas que tratan de enfrentar este problema de la falta de trabajo, aunque, al no estar suficientemente articuladas, tengan una gran debilidad, a pesar de existir múltiples experiencias, muchas de ellas exitosas.

En el plano de la promoción del empleo rural también se constatan esfuerzos por mejorar los ingresos mediante diversas actividades. En el Sur Andino existen diversas experiencias e iniciativas de jóvenes que intentan promover formas de autoempleo, en una perspectiva de desarrollar una cultura emprendedora. También hemos constatado la participación de mujeres mediante pequeñas actividades económicas que les ha permitido obtener un ingreso y las han hecho sentir más dignas, valoradas y con mayores posibilidades de participación, a pesar de la mayoría de ellas sean de subsistencia y no generen ingresos adecuados.

ALGUNOS PROBLEMAS QUE ENFRENTA LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO

Un problema común, no solamente en el Sur Andino sino en todo el país, es la situación de recesión, algo que se puede explicar con una frase muy sencilla: cuando se le pregunta a un empresario ¿cómo va tu negocio?, la respuesta suele ser: “Bueno, vendo poco y tengo mucha competencia”. No existe, por tanto, un entorno económico que pueda favorecer estas iniciativas, sobre todo si tenemos en cuenta también la importante migración de los jóvenes. Por otro lado, es necesario indicar que una gran parte de los productores del campo aún organiza la economía de manera familiar, con estrategias de seguridad alimentaria prioritariamente, lo que no es suficiente hoy para lograr una mayor participación en el mercado.

También constatamos que hay muy pocas ONG que hayan considerado la promoción del empleo como una prioridad. Lamentablemente, las acciones del Gobierno sobre promoción del empleo no tienen un alcance real en el Sur Andino.

MESA DE EMPLEO

ALGUNAS PROPUESTAS

- La primera propuesta es en torno al desarrollo local: cualquier política de programas de promoción del empleo debe ser considerada dentro de un marco de desarrollo integral, no puede ser diseñada de manera aislada. Y no solamente debe considerarse la dimensión económica, sino también otras dimensiones que hemos señalado más arriba.
- Los procesos de desarrollo se tienen que impulsar desde lo local, pero con proyección nacional e internacional, más aún en un mundo globalizado como es el nuestro. Los gobiernos locales deben generar una economía local como eje del desarrollo o favorecerla incentivando el crecimiento de bienes y servicios, con mayores ventajas comparativas y competitivas, promoviendo la inversión y la reinversión, definiendo la especialización de las localidades, incentivando a los productores.
- Es necesario que los gobiernos locales lideren la planificación y una concertación que incluya al conjunto diverso de actores sociales y económicos de esta zona, pero que tenga una perspectiva de articulación surandina.
- También es necesario fortalecer las organizaciones sociales, económicas y políticas, para que la sociedad civil jale a los municipios y se construyan liderazgos colectivos, evitando que ciertas propuestas de participación de algunos gobiernos locales sean sólo una propuesta electoral. Recae la responsabilidad en la sociedad civil para que ese compromiso se llegue a cumplir.
- Uno de los instrumentos para impulsar esta propuesta es la promoción de mesas multisectoriales de promoción del empleo, que impliquen la participación de organizaciones sociales, gobiernos locales, empresas privadas, gobierno regional y central, con la finalidad de organizar las inversiones en prioridades locales y regionales y, sobre todo, articular las capacidades locales para una mayor eficiencia, sostenibilidad e impacto.
- El papel del Gobierno en estos procesos es facilitar y asumir estas estrategias con convicción de concertación, sin

DOCUMENTO FINAL

- afán de clientelaje político, con vocación y acción democrática en estos espacios regionales, lo cual implica una política real de descentralización. En este mismo sentido, es necesario que el Estado continúe con el desarrollo de condiciones económicas y sociales respecto a los medios y vías de comunicación, infraestructura productiva, programas de capacitación para creación de microempresas, así como facilitar el acceso a tecnología e información sobre inversión regional.
- Es importante, asimismo, que, desde el sistema educativo del país, se promueva una cultura emprendedora y valores para la convivencia social. Las microempresas, unidades económicas que en cierta medida dan respuesta al problema de la falta de trabajo en el país, tienen un reto muy importante: brindar calidad en el empleo, en el salario y la seguridad social. Estas micro y pequeñas empresas deben tener mayor desarrollo en el sector productivo, con capacidad de articularse a la mediana y gran empresa, ya que sólo un 10% de microempresas tienen estas posibilidades. Las microempresas requieren de programas que permitan ampliar sus capacidades para absorber el empleo, siendo más competitivas y teniendo, de parte del Gobierno, una política favorable a este propósito. Es importante también desarrollar una cultura de calidad de servicio al cliente (con esto nos referimos a las distintas actividades del quehacer económico). En los procesos de creación de microempresas es importante desarrollar también procesos de formación y capacitación, sobre todo para reducir su mortalidad. También es posible aprovechar la formación que se imparte en los institutos y los CEOS, y dotarlos de un componente de formación empresarial que podría dar la posibilidad de que estos jóvenes que terminan sus estudios puedan crear algunas microempresas con ciertas posibilidades.
 - También se propone la necesidad de una sistematización respecto a los índices de fracaso y éxito de las microempresas. Esto debe permitir alimentar experiencias que se están dando en nuestras zonas. Es necesario, desde esa misma perspectiva, promover empresas de transformación de productos locales con articulaciones en el ámbito local y fuera de él.

MESA DE EMPLEO

En cuanto al crédito

- En este rubro, constatamos que es evidente la contribución de algunos programas de microcrédito impulsados por algunas ONG en la lucha contra la pobreza y la exclusión social, sobre todo porque permiten a sectores pobres tener posibilidad de acceso al crédito. Los programas de microcrédito actualmente están orientados a consolidar el autoempleo y, en menor medida, a la creación de nuevos empleos. El gran desafío es crear programas de microcrédito para aquellos que van a empezar, porque generalmente los créditos están disponibles sólo para los que ya tienen experiencia. Esto es especialmente importante en el caso de los jóvenes. También se ha constatado que algunas experiencias de crédito, por el afán de lograr el autosostenimiento, al final han generado problemas en los sectores sociales a los cuales se dirigían originalmente. Se requiere, por eso, mejorar la metodología para mantener presente el sector social pobre por el cual se han creado estos programas.
- El gobierno debe promover capitales de riesgo para la generación de empleo productivo en sectores de pobreza y extrema pobreza, lo que implica ampliar el enfoque de pobreza y no reducirlo meramente al económico, sino invertir también en el crecimiento de las capacidades para el autodesarrollo, lo que da la responsabilidad del desarrollo a las mismas personas.
- Es necesario ampliar la oferta de microcrédito en nuestras zonas, para que así puedan acceder a ella un conjunto de personas que tienen capacidad creativa para las actividades económicas. El Gobierno debe establecer un marco jurídico y normas legales que faciliten la operación de estas instituciones de microcrédito, teniendo en cuenta que se opera con poblaciones de alto riesgo, en zonas donde no hay presencia institucional financiera.
- También se ha sugerido como necesario que las experiencias de microcrédito puedan utilizar instrumentos adecuados para la medición del impacto social y económico del individuo, la familia, el negocio y la comunidad, para que,

DOCUMENTO FINAL

de esta manera, no solamente se pueda medir cuánto de morosidad tenemos sino cuánto estamos contribuyendo a que la gente pueda reducir su pobreza.

- Desde las políticas regionales es importante desarrollar una visión local, regional e interregional en el Sur Andino. Es importante incidir en la articulación de los programas públicos de empleo que consideran como estrategia central la articulación con otras experiencias regionales. A esto nos referíamos cuando hablábamos de que hay programas del Gobierno y de instituciones privadas sobre promoción del empleo que creemos que tienen una débil articulación entre ellos. Es importante también fortalecer una visión interregional sobre el corredor Cusco-Puno, como eje vertebral para promover el desarrollo del Sur Andino.

También es importante que los gobiernos locales tengan la capacidad de liderar estos procesos y promover estas articulaciones.

El sector rural

En este sector, en cuanto al empleo, queremos plantear lo siguiente: es importante considerar la necesidad de reducir los niveles de subsistencia y avanzar hacia una producción orientada a las necesidades del mercado. Debe favorecerse, por tanto, la adquisición de nuevas capacidades para relacionarse más y mejor con el mercado, sin dejar las estrategias de seguridad alimentaria.

También es importante considerar la creación de empresas de transformación agropecuaria que utilicen insumos o recursos locales, lo que permitirá a su vez fortalecer la economía local e impulsar programas de certificación de productos agrícolas. Se ha constatado, por ejemplo, que las empresas que quieren entrar en un mercado competitivo tienen problemas de insumos de calidad, lo que limita las perspectivas de crecimiento.

Así mismo, conviene articular alianzas entre los distintos productores, principalmente del campo, porque la comercialización es uno de los grandes problemas, por lo que es muy conveniente la formación de redes de productores que puedan enfrentar este problema.

MESA DE EMPLEO

Con respecto a la capacitación

Ésta debe diseñarse en función de las dinámicas económicas locales, la demanda de las empresas transnacionales, la necesidad de competitividad de las PYMES y la necesidad de capacidades para la articulación entre la gran empresa y las microempresas. Las estrategias de capacitación no solamente deben considerar el desarrollo de competencias a nivel técnico, sino también considerar el desarrollo de competencias personales, que permitan el desarrollo de la autoestima, la ética del trabajo, las capacidades para la innovación y la creatividad.

Es necesario también promover una cultura de información sobre lo que producimos, los aspectos de la política nacional, la valoración y utilización del conocimiento práctico y la sabiduría andina.

Los sistemas de educación superior deben formar profesionales competitivos, capaces de aprovechar los recursos locales y las oportunidades que las dinámicas económicas generan.

APORTES DE LOS PARTICIPANTES

HUGO WIENER*

Vengo de Canas y conozco el sacrificado trabajo de la Iglesia del Sur Andino. Estoy vinculado, circunstancialmente, a los proyectos del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). Supongo que se ha invitado al FIDA por el tema del proyecto del corredor Cusco-Puno, por lo tanto me referiré en primer lugar a este proyecto.

El corredor es un proyecto interesante, lamentablemente congelado por uno de los grandes problemas que tiene este país, la institucionalidad. Es decir, es un proyecto que tiene la plata y tiene contrato de préstamo, pero no tiene quien lo ejecute, no hay todavía un acuerdo definitivo sobre este tema.

El FIDA, como ustedes deben saber, es una entidad de Naciones Unidas que comenzó financiando el desarrollo agrario o el desarrollo agropecuario. Luego pensó en el tema del desarrollo rural, porque le parecía que no era posible hacer desarrollo agropecuario sin ver el mundo rural.

Ahora lo pensamos de otra manera: no es posible desarrollar el medio rural sin vincularlo con los centros de mercado, con las ciudades, sobre todo las intermedias, que son su referente inmediato y son los aglutinantes que permiten que existan mercados. Si ustedes analizan las últimas estadísticas, se van a dar cuenta de

* Fondo Internacional de Desarrollo Agrario (FIDA)

MESA DE EMPLEO

que la tendencia ya no es tanto a emigrar a Lima o la costa. La tasa de emigración a estos lugares ha ido reduciéndose en términos relativos, aunque en términos absolutos siga creciendo de una manera monstruosa. Hoy las ciudades que más crecen son las de la sierra y la selva. Las ciudades intermedias de la sierra hoy cuentan con crecimientos espectaculares, como Abancay, Ayacucho, Puno, Juliaca, etc. Esto implica que hay un cambio en la forma del uso del espacio y del ordenamiento de las personas, o sea, cómo se distribuyen las personas y cómo se relacionan con la tierra, con las actividades económicas, etc. Es claro que el Sicuani que yo conocí el año 85 no tiene nada que ver con el Sicuani del año 99, es otra ciudad, mucho más grande, y esto ocurre casi con todas las ciudades importantes de la sierra, por lo menos con aquellas que superan los 10,000 habitantes y que han entrado en dinámicas de crecimiento muy importante. Hay que estar atentos a ello, porque estas ciudades marcan la relación en la cual se va desarrollar su medio rural inmediato, y no hay posibilidad de concebir desarrollo rural sin vincular estos espacios rurales a sus respectivas ciudades centrales.

En el Perú existe concepción equivocada sobre lo rural y lo urbano. En el censo, como ustedes saben, todas las capitales distritales son consideradas urbanas. Hay poblados -pensemos en Espinar- donde hay 250, 300, o 1,000 personas, y se consideran urbanos, lo que es totalmente absurdo. Hay, sin duda, una ruralidad mayor de la que reconoce el censo de viviendas, pero hay también un gran dinamismo en las ciudades que tienen más importancia económica, y eso creo que es positivo para el país. Aunque lentamente, también la descentralización se nota en esto, porque el problema de la descentralización no es administrativo exclusivamente, ni centralmente, sino un problema de dónde se organiza la gente. Hoy día hay mucha gente que se da cuenta de que la solución no es irse a Lima, sino ir ocupando nuevos espacios, dándoles nuevas dinámicas y creando nuevas oportunidades.

La idea de un corredor es justamente vincular espacios de esta naturaleza y darles vinculaciones de tipo horizontal, sin tener que pasar por la costa, sin tener que referir, por ejemplo, a Cusco con la costa, a Puno con la costa, etc., sino vincular espacios donde se pueden encontrar aspectos comunes.

APORTES DE LOS PARTICIPANTES

Me parecen muy interesantes las propuestas que se han presentado en esta mesa de empleo, y creo que el 99% coincide con las ideas que expresan en el proyecto del corredor Cusco-Puno. Pero me queda una inquietud: ¿a qué sector de pobres nos estamos refiriendo? Estas políticas y dinámicas son incluyentes o también terminan siendo excluyentes. Tengo la sospecha de que proyectos y buena parte de las acciones del Estado, los esfuerzos de las ONG están dirigidos a los ricos de los pobres, es decir, al sector más favorecido entre los pobres, o sea, aquel que tiene mayores niveles de educación, ha logrado mayor nivel de consolidación económica, tiene mayor capacidad o puede desarrollar mayores iniciativas, porque, al final, las posibilidades de desarrollar mayores iniciativas depende de la experiencia personal, de la educación recibida, etc. Pero, al margen de esto, en el Perú sigue existiendo una masa muy grande de gente que no está ni siquiera en la capacidad de generar autoempleo mínimamente digno, es decir, hay gente que no va generar microempresas ni ninguna otra iniciativa de negocio exitoso. Es más, si asumimos como paradigma el tema del mercado y la competencia, veremos que unos tienen éxito y otros no lo tienen. Esa es la regla de oro de la competencia. Si la competencia fuera aquel mecanismo por el cual todos tienen éxito, sería simplemente una cosa maravillosa, pero esa no es la forma cómo se desarrolla el mercado. Por eso es que está tan presente esa contradicción entre mercado y equidad, entre competencia y equidad, entre competencia y un desarrollo igualitario para todos. Aquí es donde se plantea la necesidad de saber qué hacer con los excluidos, con los que no pueden entrar al mercado, con los que no pueden generar iniciativas ni acceder a los microcréditos, porque hasta esos sistemas están dirigidos a sectores que tienen un nivel de capitalización mínimo. Hay gente que está sencillamente fuera de todo esto.

Y, ¿cuál es la respuesta del Estado? Creo que la respuesta es tratar de mejorar el entorno y las condiciones en que las personas viven, es decir, salubridad, mínima educación, etc., pero cuando tratamos del empleo hay una demanda mucho más urgente. La gente reclama empleo, y no todos estamos en condiciones de generar autoempleo. Es importante, por tanto, desde una lógica

MESA DE EMPLEO

de los gobiernos locales, pero también del Gobierno nacional, incentivar la capacidad de ser generadores de empleo temporal, o sea, generadores de oportunidades para que la gente pueda vivir dignamente, y generadores de demanda, para que los que producen tengan a quién venderle, porque los microempresarios necesitan vender y no competir tanto entre ellos, de tal manera que todos son excluyentes y todos pierden.

¿Qué posibilidad tenemos nosotros de generar oportunidades de autoempleo para miles de personas que lo demandan? Un espacio como éste tiene también la obligación de hacer una demanda de este tipo, una demanda ética, esto es, intentar darle oportunidades a todos, y aquí incluimos a aquellos que tienen tierra, pero que no les alcanza para vivir, y aquellos que, sencillamente, ni siquiera tienen tierra, es decir, no tienen en qué apoyarse y sobreviven de la manera más penosa.

Hay, por tanto, dos tipos de política. Hay una para gente emprendedora y para crear empresarios, para hacer empresas que se vinculen a mercados intermedios. Hay una política orientada para que aquellos que tienen una buena idea sobre el negocio la desarrollen y tengan éxito. Pero es necesario que haya también, paralelamente, una política para la masa de excluidos, que, al fin y al cabo, son la gran mayoría.

JORGE ROMERO

Las obligaciones y retos de los municipios ya no solamente consisten en ofrecer servicios públicos a los ciudadanos. Hoy hay nuevas responsabilidades, porque, como ha mencionado el Sr. Hugo Wiener, las ciudades han cambiado. Los datos son claros: las ciudades en Puno han crecido un 3.6%, mientras que el campo sólo lo ha hecho un 0.7%. La relación campo-ciudad también ha cambiado: cuando yo llegué, hace dos años, la población rural era el 75 u 80%; hoy se está hablando de 60% en la zona rural y 40% en las ciudades. La migración, que expulsaba gran cantidad de habitantes fuera de la región, también ha cambiado, debido, sobre todo, a que ésta es atraída por las ciudades de la misma región. En el campo también se observa una mayor concentra-

APORTES DE LOS PARTICIPANTES

ción. Si antes las familias campesinas estaban dispersas, hoy se concentran en grupos de 10 a 50 casas, lo que genera nuevas necesidades y nuevas condiciones de vida que cambian también la forma de pensar y la mentalidad. Un ejemplo claro de esto es el ingreso de las *combis* a las comunidades campesinas. Si antes demoraban una o dos horas en ir a la ciudad, ahora lo pueden hacer en 15 o 20 minutos. Eso hace que las mentes cambien y que la concepción del tiempo sea diferente.

Ciudades como Puno, Juliaca, Ilave o Ayaviri, que son las que más se han desarrollado poblacionalmente durante estos últimos años, e incluso otras como Yunguyo o Desaguadero, están generando nuevas identidades, nueva personalidad. Este proceso tiene ventajas, pero también costos. Los jóvenes de Puno que asisten a la universidad o los institutos están expuestos al desempleo de una forma que nunca lo estuvieron antes.

Hacia dónde nos conduce esto es una pregunta que nos hacemos frecuentemente en el Municipio. Pensamos que «solidaridad» es la palabra clave. Se ha criticado al Municipio no haber hecho nada al respecto durante estos 100 días de gestión municipal, sin embargo -no es por defender nuestra gestión-, sí podemos afirmar que hemos hecho algo importante que no se hacía hace mucho tiempo: dialogar con la gente. Se trata de decirles que tienen un espacio con nosotros para decidir las cosas, y, aunque ese diálogo no es nada fácil, hemos tenido reuniones con los ambulantes, con los transportistas, con los comerciantes de los mercados, con las personas que tienen tiendas «formales» (entre comillas), etc..

Hay un exceso de demandas y, sin embargo, también hay un interés compartido con la población en abordar en serio los problemas de la ciudad. El hecho de que 48 instituciones o representaciones de la sociedad civil y de otros testamentos participen activamente en una mesa de concertación es un gran logro para nosotros, sobre todo por las condiciones de desarticulación en que nos hemos encontrado estos últimos años.

En cuanto a establecer alternativas de solución al problema del empleo, nosotros tenemos la función, como municipio, de liderar la planificación y la concertación. Estamos asumiendo esa

MESA DE EMPLEO

función, pero tenemos dos problemas: el primero es que nuestro país es uno de los países de América latina que tiene el menor porcentaje del presupuesto nacional para los municipios. En nuestros países vecinos, el porcentaje no baja de 10 o 12%, incluso el 20 y 25%, como es el caso de Brasil y Argentina. Nosotros, sin embargo, estamos en el 3.5%. El segundo problema con que nos encontramos con que el Gobierno central va despojando de sus facultades a los municipios. Aun así, no nos desanimamos, pero si es importante mencionarlo.

HUMBERTO ORTIZ

Podríamos decir que el empleo es la resultante del funcionamiento democrático del mercado. Habría, entonces, que buscar la solución al problema desde ese lado, vale decir, en un funcionamiento democrático del mercado, y no en la concentración de la riqueza en unos pocos, y en políticas adecuadas que privilegien justamente la generación de empleo.

La economía local, a mi modo de ver, podría verse como una especie de pequeño hexágono. Voy a tratar de ir rápidamente por estos seis ángulos.

El primer ángulo es el productivo, que tiene que ver con todo lo que es la producción agrícola, la producción de transformación de las materias primas agrícolas, las pequeñas, medianas y grandes empresas.

Un segundo ángulo es el comercio de esa producción. Ahí estarían ubicados los pequeños y microcomerciantes, pero también los medianos y los grandes.

Un tercer ángulo sería el del consumo, esto es, aquellos que, aunque tengan poca capacidad de compra, pueden desarrollarla, lo que nos plantea un tema muy importante de cara a la economía y al desarrollo local: la responsabilidad de los consumidores. Para nosotros es relevante consumir o no productos locales. Deberíamos hacer una lista en nuestras casas y ver lo que hemos consumido en una semana. En una columna pondríamos los productos hechos en nuestra localidad, y en otra los productos

APORTES DE LOS PARTICIPANTES

hechos fuera de nuestra localidad; sumar la cantidad de dinero que hemos gastado y ver cuánto estamos reteniendo en la localidad y cuánto estamos colaborando para que salga fuera. Es cierto que hay razones propias del mercado y la competencia, pero me parece que hay también una cuestión de opciones y, por supuesto, el consumo es también una opción y una responsabilidad ciudadana.

Un cuarto ángulo es el de los servicios. Se dice que la economía del futuro será la economía de los servicios, y quizás estamos retados a buscar esa nueva forma de servicios. En Europa se los llama «servicios de proximidad», es decir, los servicios próximos a la gente, aquellos que responden a necesidades sentidas. Lo vemos también entre nosotros, jóvenes que se organizan para dar servicios contables, de computación, de mantenimiento, etc.

El quinto ángulo es el de la tecnología. Tenemos cantidad de instituciones tecnológicas: colegios técnicos, CEOS, ISTS, universidades... la gran pregunta es: ¿hasta qué punto esta tecnología está orientada hacia la economía local?, esto es, ¿estamos usando adecuadamente los recursos tecnológicos ya existentes o la orientación de estos recursos tampoco está dirigida a una economía local generadora de empleo?

Sexto y último ángulo: las finanzas. Aquí el problema es muy serio. Un indicador internacional dice que, de cada 100 soles que captan los bancos, solamente 10 son colocados en crédito local y 90 salen fuera, es decir, no tenemos instituciones financieras con vocación local o, por lo menos, con impacto local relevante. Junto a esto, tenemos una serie de entidades financieras: cajas municipales de crédito, cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales... Hace unos días tuve la oportunidad de estar en un encuentro nacional de cajas municipales de crédito y, justamente, el tema de la reunión era un tema ético, es decir, cómo hacer para que estas cajas no pierdan su vocación de servicio al desarrollo.

Pero estos seis ángulos no funcionan de una manera articulada. A causa del neoliberalismo hay una gran desarticulación. Es necesario entonces buscar una relación entre estos seis ángulos del hexágono del desarrollo local para generar un empleo sostenible. Por ejemplo, programas de crédito para que los

MESA DE EMPLEO

productores se acerquen a los consumidores o a los comerciantes, o para que los productores accedan a tecnología, e incluso los consumidores, también porque hay una tecnología del consumo. Todo eso no lo va dar el modelo neoliberal; hay, pues, que buscar formas y propuestas distintas. Una de estas propuestas podría ser la economía solidaria. Si la economía neoliberal es la economía del competir, la economía solidaria sería economía del compartir, poniendo el acento en el trabajo (producción) y sus frutos (distribución). Una economía así entendida pone el valor de la solidaridad por delante y puede generar un efecto movilizador. On obstante, la economía solidaria no debe verse sólo como la economía de los sectores marginales, debe ser también una propuesta al Estado y a la empresa privada para practicar también la solidaridad.

¿Cómo se expresaría una función solidaria del Estado?: en la preocupación por la regulación, por la concertación con la sociedad civil. ¿Cómo se expresaría la función solidaria de la empresa privada?: en la preocupación y la calidad del trabajo, en la preocupación por la tecnología y el eslabonamiento de la empresa transaccional con la economía local. Esta es también una función importante de la empresa.

Hoy día se trabaja un concepto que se podría llamar la dimensión de la responsabilidad social de la empresa, esto es, la empresa no solamente es responsable de la ganancia, lo es también del impacto social. Hoy se insiste en que no solamente hay que ver el balance económico, el activo, el pasivo y el patrimonio, hay que ver también el balance social, cuál es el activo social, cuál es el pasivo social y cuál es el patrimonio social de la empresa. Vista así, la solidaridad es tarea de todos.

Quiero terminar con algunos puntos:

- La preocupación por la economía familiar, por el empleo y el autoempleo me parece esencial, porque por ahí van a surgir las iniciativas. La solución del empleo en el próximo período no va a venir de la gran empresa, aun cuando ésta practique la responsabilidad social, el futuro está en las microiniciativas, pero si éstas no están articuladas y si los grandes y poderosos no ven que tienen también una fun-

APORTES DE LOS PARTICIPANTES

ción para buscar esa articulación, que no la da la lógica del costo - beneficio, sino la lógica de la ética, entonces no vamos muy lejos.

- La participación de los jóvenes y las mujeres es clave. Hay muchos jóvenes y mujeres que están ya trabajando a partir de pequeñas iniciativas. Darle perspectiva de generación y de género a este trabajo me parece muy importante.
- Para terminar, permítanme decir algo sobre el punto de la globalización de la solidaridad. Se trata de decir que es posible pensar una nueva articulación Norte - Sur, no solamente bajo la lógica del mercado, la lógica del costo - beneficio, sino bajo la lógica de la globalización solidaria. El papa Juan Pablo II ha hablado varias veces de la globalización en la solidaridad. Un ejemplo concreto es el canje de la deuda externa, lo que en algunos países ya es un hecho. El canje de la deuda externa implica una acción solidaria de los países del Norte respecto de los del Sur, pero es importante saber que quien lanzó la iniciativa fueron grupos de la sociedad civil del Norte, ellos son los que presionaron a sus gobiernos para que aceptaran operaciones de canje. Esa capacidad de presión a escala planetaria hay que desarrollarla más en esta nueva alianza solidaria Norte - Sur.

JAVIER IGUÍÑIZ

En primer lugar, debo agradecer por la invitación para estar aquí. Nuevamente, el IPA y el Sur Andino están en la avanzada del país. La Semana Social del Sur Andino es un hecho nacional. Esperemos que, desde otras regiones, se tomen iniciativas como ésta y el ejemplo cunda.

Quiero socializar un poco una inquietud, porque parto de la impresión general, ya antigua, de que no estamos acertando en lo que hacemos respecto del empleo. Empiezo manifestando este sinsabor, esta insatisfacción con la relación que hay entre el problema que tenemos entre manos y la eficacia de lo que estamos haciendo para resolverlo, y digo estamos haciendo, no

MESA DE EMPLEO

las ONG ni la Iglesia, ni el IPA, sino nosotros, las propias familias, la gente común, que debe ser la más interesada en enfrentar directamente este problema de la mejor manera posible.

El primer punto que quiero tratar es: ¿desde dónde nos preguntamos por el empleo?, o, planteado de otra forma, ¿dónde pone el Sur Andino sus expectativas frente al empleo? Pienso que hay que contrarrestar el pesimismo que todavía domina sobre las posibilidades reales de encontrar una solución. Me refiero a la gente común y corriente, al ciudadano surandino y del país. ¿Quién va resolver el problema, ¿nosotros?, ¿el apoyo externo?, ¿los municipios? Son preguntas difíciles, pero me parecen elementales para intentar volver a mirar el problema del empleo con más perspectiva, con más posibilidad de llegar a un planteamiento que consideremos prometedor y optimista, a la altura del drama que es el subempleo y el desempleo actual suponen.

Antes de entrar al punto quiero aportar algunos datos, preferentemente de Puno, aunque también del conjunto del Sur Andino.

El Sur Andino tenía en el año 40 más fuerza laboral que Lima. Puno tenía el 9.2% de la población, hoy sólo tiene el 4.9%. El Sur Andino -juntando Puno y Cusco-, en los años 40, tenía la mayor fuerza laboral en actividad del país. La PEA de Puno suponía el 10.6% de la fuerza laboral del país, y la de Cusco el 8.8%; lo que sumada da el 19.4%. Lima sólo tenía el 13.5%. En 60 años hemos dado una vuelta en 180 grados en lo que se refiere al Sur Andino como lugar de ocupación dentro del territorio nacional. No hablemos todavía de la calidad de esta ocupación.

Entonces, cuando hablamos del problema del empleo en el Sur Andino lo primero que tenemos que decir es que éste se ha estado solucionando fuera. Puno es más una tierra de despedidas que una tierra de bienvenidas.

Voy a manejar datos del año 96 sobre Puno, pero estoy seguro de que estos no difieren mucho de los de Cusco. La provincia de Puno atrajo ese año 14,600 personas y despidió 31,200. La provincia de Azángaro atrajo 4,200 personas y despició 16,900. ¿Dónde está poniendo la gente las expectativas sobre su empleo? ¿Adónde está yendo? Felizmente también hay dentro de Puno lugares donde la gente pone sus esperanzas: San Román recibió

APORTES DE LOS PARTICIPANTES

32,700 personas y despidió sólo 14,700. En San Román, sobre todo en la ciudad de Juliaca, no cabe duda, la gente ha puesto sus expectativas de empleo. ¿Por qué será?, ¿qué habrá ahí? Es necesario, por tanto, analizar el problema del empleo partiendo de dónde la gente lo está buscando. ¿Por qué? Porque la gente se comunica mucho, los familiares informan, dicen aquí sí se puede, puedes venir, ya tengo un cuarto, tengo dónde alojarte... luego ya veremos. La comunicación dentro de la familia constituye el termómetro de las posibilidades. Ahí hay que poner la atención.

En 1993, el 43% de los jóvenes del Perú era asalariado, en Puno, ese mismo año, era sólo el 25.4%. Esto quiere decir que sólo una cuarta parte de los jóvenes consigue empleo asalariado, el 75% restante no sabemos qué consigue. Hay algo que llaman autoempleo, o sea, tienen que inventarse su propio trabajo. No sorprende entonces que se vayan a otros lugares donde hay más probabilidad de encontrar trabajo.

Es más, en el Sur Andino el empleo es mayoritariamente rural, pero, ¿da para vivir? ¿Para cuántos? Aquí entramos al problema del agro surandino y su capacidad de competir con otras regiones del país. Los pobladores del Sur Andino ya están consumiendo productos agrarios traídos de otras regiones del Perú incluso de fuera del país, y así va seguir siendo. Por ejemplo, la productividad de la papa en Puno es de 6,133 kilos por hectárea, Arequipa produce 22,600. ¿Por qué Puno no come ya sólo papa arequipeña? Porque, felizmente para Puno, la superficie arequipeña para sembrar papa es muy poca, aunque producen mucho más eficientemente. Aun así, no producen suficientemente para los arequipeños.

La agricultura, por tanto, es un lugar de empleo mayoritario y, simultáneamente, muy precario, no ofrece posibilidad en las condiciones actuales de un empleo permanente, digno, en el sentido de ser capaz de ofrecer a la población las condiciones de vida decorosas que quienes se dedican al campo pretenden.

Puno también es tierra de ganaderos. ¿Qué posibilidades existen de empleo en el mundo del ganado? No voy a darles las cifras de la cantidad de ovinos y alpacas que hay en Puno, es impresionante y de sobra se debería poder vivir bien con eso.

MESA DE EMPLEO

¿Dónde está el problema? No se genera valor agregado a partir de esa producción y, según dicen los expertos, la calidad del ganado se ha deteriorado. A pesar de todo, la ganadería es una de las grandes potencialidades de las provincias altas de Cusco y, obviamente, también de Puno.

Y así ocurre con otros productos. El 99% de la pesca de Puno se vende sin ningún procesamiento. El turismo es la gran expectativa de Puno y, sin embargo, a Sillustani, por ejemplo, sólo llega el 0.89% de los turistas nacionales.

En realidad, Puno y todo el Sur Andino no están acogiendo a su gente. Esta tierra no es acogedora ni para los que más la quieren. Hay mucha gente que tiene que romper con sus raíces e irse, esa es la realidad. Hasta ahora empleo significa migración, al menos el de calidad, el que puede permitir que las familias salgan adelante. ¿No hay más remedio?

Aquí es donde las discusiones sobre el empleo y los proyectos de desarrollo en el Sur Andino no acaban de llegar a un consenso. Pareciera como si la gente peleara entre sí en un ómnibus sobre cómo ir más rápidamente hacia el norte y en realidad el ómnibus estuviera yendo hacia el sur. Siento que es urgente que cambiemos nuestras ideas y la manera de mirar las cosas. No podemos seguir pensando ni actuando de la misma manera como lo hemos venido haciendo. Hay que cambiar radicalmente. Siento tener que plantearlo así, tan crudamente, pero me parece que es importante si queremos tomar esta realidad en serio.

¿Cómo deberíamos, entonces, plantear el problema del empleo? Actualmente partimos, fundamentalmente, de un enfoque territorial. Pensamos en cómo solucionar este problema en Puno, en Cusco, en tal provincia... Cosa que me parece muy importante y, simultáneamente, me parece que eso no basta. Tengo la impresión -y esto ya es una propuesta o, al menos, un enfoque- de que hay que ver este problema desde el punto de vista de las familias, porque territorio y familia ya hace tiempo que han dejado de ser una unidad. La migración ha desconectado el progreso de la familia del progreso del territorio. Por tanto, si nos interesa resolver el problema de la pobreza, hay que combinar dos realidades: eliminar la pobreza de una región y que las familias, las

APORTES DE LOS PARTICIPANTES

personas, dejen de ser pobres. Lamentablemente, muchas familias dejan de ser pobres emigrando, dejando la tierra. Y, ¿qué vamos hacer?, ¿decir que eso está mal? Estoy seguro de que el 90% de puneños y cusqueños tiene algún pariente fuera.

Creo que tenemos una concepción muy individualista respecto de las relaciones de solidaridad. Yo tengo más expectativas en la familia que en los municipios, los aparatos públicos y el Gobierno. Reconozco que es una apuesta y que puedo estar equivocado y por eso se las estoy planteando. En realidad, las familias puneñas o cusqueñas viven hoy peor que antes, pero no podemos pensar sólo en los que se quedan en Puno o Cusco, es necesario pensar también en los que han salido, en los que están en Arequipa, en Tacna, en La Paz, en Lima, etc. ¿Cómo hacer para que tierra y familia se junten más? ¿Cómo hacer del Sur Andino un lugar de oportunidades? De alguna manera, hay que hacer que el Sur Andino sea parte de los proyectos familiares, de los que se han quedado en esta región y de los que se han ido fuera. La única salida posible es combinar las dos cosas, la familia y la tierra. Sin la familia, los municipios no pueden avanzar mucho, la federación campesina tampoco.

Se ha hablado de empresa familiar, pero hay que plantear también el problema con la familia multiempresarial, esa familia dispersa que está en lugares diferentes y negocios diversos. Hay que intentar que esas familias se queden lo más cerca posible o, al menos, que no se desconecten entre sí. Los puneños en el extranjero tienen que ayudar a sus familiares de Puno, y los cusqueños a los de Cusco. Hay experiencias similares en otros lugares de la sierra donde eso funciona bien.

Termino recordando cinco puntos, a manera de telegrama:

- El futuro del Sur Andino pasa por enfrentar el problema de la distancia. Eso supone, en lo económico -no entro en lo político-, transformar las cosas antes de moverlas, antes de transportarlas. Se trata de confiar más en la inteligencia que en la naturaleza, que los productos del Sur Andino tengan un valor agregado.
- Pero, ¿transformar, qué? Veamos: en esta región existen -salvo en el altiplano, que es relativamente homogéneo en

MESA DE EMPLEO

sus características- gran diversidad de recursos naturales, y nuestra opción debe ser usar esa diversidad. Ahora bien, eso supone producir poco de muchas cosas, y no producir mucho de pocas cosas. A esto se escapa la lana de alpaca y quizás un par de productos más que se pueden producir en gran escala. Producir poco supone producir bien y vender caro, supone trabajar con productos de alto valor unitario, con óptima calidad y a partir de los productos autóctonos de la región.

- ¿Con qué mercado? De frente al mercado mundial, a quien compre más y compre más caro. ¿Dónde hay posibilidad de transformar los productos? Sin ninguna duda, en las ciudades. Los jóvenes calificados que sean capaces de transformar estos productos, de darles la suficiente calidad para que sean competitivos en el mercado, van a querer vivir dignamente, y eso, hoy por hoy, sólo se consigue en ciudades grandes de la sierra como Cusco, Juliaca o Puno. Ahí sus hijos van a tener colegios mejores, ellos van a poder relacionarse con otros técnicos, artesanos, profesionales... van a tener cine las comodidades para vivir de acuerdo a las expectativas de vida que tiene un joven que ha estudiado y que tiene habilidades técnicas.
- El futuro del Sur Andino está en que crezcan sus ciudades, así no tendrán necesidad de emigrar lejos. Sólo de esta manera la ciudad y el campo estarán suficientemente conectados, y sólo así las familias podrán vivir bien en uno u otro lugar.

EXPOSICIÓN DE EXPERIENCIAS

CARACTERÍSTICAS Y POSIBILIDADES DEL EMPLEO RURAL

ENRIQUE SORIANO

El proyecto se ubica en las comunidades de Urubamba y Calca y está dirigido a jóvenes que tengan la secundaria completa, quienes ingresan a la Casa Taller por un espacio de dos meses de internado y dos semanas de trabajo de campo. Esta capacitación y formación se da en dos niveles: formación técnica y formación humana. La finalidad es que el joven genere su propio empleo. La Casa Taller sólo actúa como facilitadora: brinda los instrumentos y el mercado cumple su función (oferta y demanda). Sabido es que el mercado como tal cambió los paradigmas. Éste demanda y se debe producir lo que exige, lo que significa que el productor tiene que estar preparado para satisfacer la demanda del mercado. Una de nuestras características es la de preparar gente en un ambiente de respeto y mutua confianza.

En nuestra experiencia se produjo algo interesante: al concluir los dos años de estudios, el mercado no demandaba técnicos, para eso había ingenieros y otros profesionales de la actividad agraria. El reto fue entonces que el mismo joven creara su propio trabajo. De aquí nace la segunda fase de nuestra propuesta: "proyecto de generación de empleo y autoempleo".

* Casa Taller Arariwa

MESA DE EMPLEO

En el tercer año se crea el área dedicada a la capacitación en gestión empresarial. Por un período de 15 días, cada dos meses, el joven vuelve a su casa y ahí se le ayuda a desarrollar actividades relacionadas con sus microproyectos. Se entra en un proceso lento que se combina con talleres de formación, pasantías en empresas grandes, en la Universidad Agraria y en otras instituciones, lo que da como resultado que el joven interiorice una visión moderna y nueva, asumiendo que el mundo no es sólo uno.

Publicamos también una revista, a manera de promoción e información, con la intención de dar a conocer a los jóvenes algunos elementos prácticos que les permitan crecer.

El proyecto de jóvenes comprende una capacitación técnica y una línea de crédito. En la actualidad contamos con 30 jóvenes con sus microproyectos, financiados por una suma de 130,000 dólares. Estos jóvenes productores desarrollan diversas actividades económicas y productivas. En un primer momento la disyuntiva era: ¿cómo enfrentar el mercado en forma individual? Por ejemplo, no era fácil la venta de la producción de miel. La alternativa que se puso en práctica fue agrupar las 30 microempresas y todos juntos, a manera de red de productores, entrar al mercado. Se cuenta así con 30 productores autónomos, bajo una marca con etiqueta y envases propios. Así se vio la importancia que tiene la asesoría y consultoría especializadas dirigidas exclusivamente a la actividad productiva de cada joven.

Promovemos también otro tipo de actividades, como el cultivo de hortalizas ecológicas, las cuales se ofertan a los hoteles de la ciudad de Cusco.

Desde nuestra experiencia, creemos que invertir en la persona es realizar una inversión, cuyo resultado es un proceso lento, pero seguro, y en este caso se ha aprendido de algunos fracasos que han servido para que el joven reflexione en torno al reto que tiene como productor: ganar un espacio en el mercado.

En Arariwa contamos con un módulo de servicios para jóvenes empresarios denominado *puriri wayna*, que cuenta con dos

EXPOSICIÓN DE EXPERIENCIAS

áreas: el área no financiera, donde se brinda el plan creador de empresas y una asesoría especializada; y el área de mercadeo y comercialización, que brinda asesoría en aspectos de *marketing* y sirve también como red de información orientada a la producción actual.

A través de la línea de crédito se financian diversos microproyectos. Hoy se cuenta con un fondo de 150,000 dólares, con una tasa de morosidad entre el 5 y el 6%. En la actualidad hemos reprogramado algunos calendarios de pagos.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO RURAL

- Una de ellas es resultado del propio mercado, que presenta exigencias de calidad para competir.
- Las alternativas generalmente funcionan como producto de la innovación del propio productor y en relación con la satisfacción de una determinada demanda.
- En muchos casos, el autoempleo depende de la misma persona y del nivel de creatividad que ponga en práctica.
- La autoestima y el liderazgo son importantes como componente en la autogeneración de empleo.
- La actividad que se ponga en práctica tiene que insertarse en el mercado, es decir, satisfacer una necesidad (demanda)

POSIBILIDADES

- Es importante dejar de ver al productor sólo como productor. Éste tiene que estar ligado al mercado.
- Una de las posibilidades existentes es la de cambiar la venta de los productos por servicios, que se orientan al desarrollo del mercado de servicios para el sector rural.
- Se tiene que entender que todo cambio e innovación primero pasa por la persona.

MESA DE EMPLEO

PROMOCIÓN DE LA MICROEMPRESA RURAL
Programa de empleo y juventud

EDGAR MENDOZA

Antes de presentar el caso de un joven emprendedor exitoso, quiero dar a conocer qué es el Programa de Empleo y Juventud (PEJ) y qué hacemos en la actualidad, para que todos los presentes puedan tener una idea de nuestra institución.

El PEJ nace como una propuesta de la Iglesia católica en 1992. Es un programa de empleo con prioridad en la juventud. Su nacimiento tiene lugar en un contexto de pobreza, desempleo y violencia política, que eran los problemas que más afectaban a los jóvenes en su primera etapa. Se empezó con la construcción de infraestructura (aulas, locales comunales, etc.) y se trabajó con FONCODES en el desarrollo de la etapa del empleo temporal en la construcción de fitotoldos para el cultivo de hortalizas, a la par que se promovió un primer nivel de organización a través de los «comités de gestión de la juventud», de carácter comunal, distrital y provincial, con la finalidad de contribuir a la formación del joven que desarrolla el proyecto de formación y capacitación integral, que combina el aspecto de formación con la capacitación técnico productiva (1994). Posteriormente se implementó un programa piloto de crédito que luego se convirtió en el proyecto de crédito “la Chuspita”. Actualmente, y desde el año pasado, se implementa la propuesta de trabajo con jóvenes emprendedores en la etapa de desarrollo y consolidación institucional. Este año nos hemos institucionalizado como “Programas de Empleo y Juventud” y tenemos en ejecución los siguientes proyectos:

“Educación para el desarrollo de capacidades emprendedoras”, a cargo del área de Educación; “Competencias productivas”, en el área de Producción; dos proyectos en el área de Crédito: «Promojoven», para las provincias de Canas, Espinar, y Chumbivilcas, y «Colmena», para la provincia de Canchis (ambos proyectos cuentan con dos líneas de crédito, una para jóvenes emprendedores y otra para microempresarios en actividad); finalmente, existe el área de Promoción empresarial, a través de la Escuela Andina para el Trabajo y la Promoción de la Microempresa

EXPOSICIÓN DE EXPERIENCIAS

Rural”, que este año ha contado con el ingreso de dos promociones (78 personas). La Escuela Andina es un proyecto de educación para el trabajo con jóvenes campesinos y tiene como objetivo “potenciar capacidades emprendedoras de los jóvenes altoandinos a partir de una formación ética y moral, facilitando la gestión y el desarrollo de la microempresa y orientando al desarrollo familiar y local”.

EL CASO DE WALTER BONIFACIO

Walter es un joven de 22 años. Vive en el sector de Hancocalla, en la comunidad campesina de Qewar. Tiene quinto año de secundaria y vive con su mamá y sus hermanos. No tiene padre. Actualmente es alumno de la Escuela Andina.

Antes de entrar a la Escuela Andina, Walter no tenía ninguna actividad fija. Por el acercamiento a jóvenes de nuestro comité, conoce nuestra institución y ve la posibilidad de poner en práctica algunas de sus proyectos, como el engorde de ganado, la compra-venta de ganado vacuno, la ranicultura, venta y propagación de plantas ornamentales, etc., lo que lo conduce a intentar su ingreso en la Escuela Andina. Estas actividades se enmarcan en el liderazgo económico que despliega como joven emprendedor, complementado con un cierto liderazgo social junto con sus compañeros del Comité de Jóvenes Emprendedores de Hancacalla. Él es uno de los dirigentes.

En las últimas elecciones, lideró a su organización en las gestiones ante el gobierno local de Canchis para obtener del municipio calaminas y listones que sirvieron para completar la infraestructura de alguno de sus microproyectos. También visitó a todos los candidatos para presentar la propuesta del Comité de Jóvenes Emprendedores y su participación en el gobierno local, a la par que ha venido realizando diferentes gestiones ante ONG locales, logrando grandes apoyos de estas instituciones por su persistencia.

MESA DE EMPLEO

EXPERIENCIA DE LA COORDINADORA INTERCENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (COINCIDE)

LEONITH HINOJOZA*

COINCIDE es un agrupamiento de cinco ONG que trabajan en las provincias del departamento de Cusco (Guamán Poma, Arariwa, CCAIJO, CEDEP-Ayllu e Inca). Funciona desde 1989 con la finalidad crear canales de concertación.

LÍNEAS DE TRABAJO

- Es un intento de coordinación e intercambio de experiencias.
- Tiene programas conjuntos de formación de líderes y salud preventiva.
- No cuenta con una línea directa de promoción del empleo (lo hacen las propias ONG), pero sí intenta generar condiciones básicas.
- Promueve la concertación con otros actores del sector público y privado.
- Organiza también festivales, como experiencia de encuentro de productores y compradores.
- Organiza también ruedas de negocios en la misma línea que lo anterior.
- En general, promueve estrategias para superar la desarticulación y desinstitucionalización de empresas y gremios.

MICTI

La función de MICTI es el desarrollo de servicios de apoyo a la pequeña y mediana empresa (PYMES) en el Perú (establecimientos que en un 98% cuentan con menos de 10 trabajadores y constituyen conglomerados empresariales localizados).

* Coordinadora intercentros de investigación y desarrollo.

EXPOSICIÓN DE EXPERIENCIAS

PROBLEMÁTICA

- Macro: necesidad de generar un ambiente propicio.
- Nexo: dispersión y duplicación de esfuerzos.
- Micro: acceso limitado a recursos y servicios.
- Obstáculos para la formalización.

AVANCES

- Marco legal adecuado.
- Propiciar la coordinación interinstitucional.
- Mesa de coordinación de servicios financieros.
- Comisiones de trabajo por temas.
- Redes sectoriales de cooperación.
- Fomentar el desarrollo del mercado de servicios.

MUNICIPIO PROVINCIAL DE PUNO

JORGE ROMERO*

- El Gobierno local se ha propuesto como misión convertir la ciudad y la provincia en destino turístico.
- Proyecto de desarrollo de turismo ecológico significa: “dar la cara al lago” y explotar sus potencialidades (Uros, Taquile, Sillustani, etc.).

ESTRATEGIA DE MEDIANO PLAZO

- Desarrollo urbano en torno al lago.
- Construcción de una identidad urbano–altiplánica.
- Reeordenamiento de la ciudad y promoción del empleo.
- Para ello, la nueva estructura orgánica de la municipalidad crea la dirección de Promoción y Participación Ciudadana.

* Director de Servicios a la comunidad, en representación de Gregorio Ticona, alcalde de la provincia de Puno.

MESA DE EMPLEO

Limitaciones actuales que se remiten a gestiones anteriores

- Peso significativo de carga personal.
- Desorden organizativo.

Propuestas para resolver estos problemas

- Informatizar la gestión.
- Capacitación del personal.
- Diálogo directo con usuarios y comunidades diversas.
- Se reconoce ahora mucha manipulación política de las asociaciones urbanas, lo cual hace más compleja la concertación.

CENTRO REGIONAL DE CRÉDITO Y PROMOCIÓN SOCIAL (CREDISOL)

AUGUSTO PEZO*

OBJETIVO GLOBAL

Desarrollar mercados financieros de crédito rural y urbano-marginal en la sierra sur del país, consolidando los sistemas de microcrédito tendientes a la incorporación de la población marginada al mercado en mejores condiciones de competitividad para lograr su propio desarrollo.

OBJETIVO PRINCIPAL

Consolidar, fortalecer y desarrollar el sistema de microcrédito rural y urbano-marginal, como factor determinante del proceso de desarrollo sustentable y sostenible, y satisfacer la creciente demanda de financiamiento para la microempresa rural y urbano-marginal, única generadora de ingresos y empleo productivo sostenible.

* Miembro de Credisol-Cedecum.

EXPOSICIÓN DE EXPERIENCIAS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Asegurar y ampliar permanentemente la capacidad de colocación de créditos para la población marginada rural y urbano-marginal, con la tecnología y metodología del “Sistema Credisol”, mediante las líneas de libre disponibilidad, capital de trabajo y-capitalización, cubriendo los costos financieros y de operación, manteniendo y bajando las tasas de morosidad mínima.
- Desarrollar las capacidades y potencialidades de las microempresas rurales y urbano-marginales tendientes a lograr mejores niveles de vida, vía el incremento de sus ingresos y la creación de empleo productivo sostenible, de manera que permita mejorar la autoestima y el desarrollo familiar.

FINES DEL CREDISOL

- Consolidar el sistema de crédito campesino y urbano-marginal con la participación efectiva de los microempresarios agrarios y de las áreas urbano-marginales.
- Actuar como intermediario financiero para la captación de líneas de crédito disponibles para su aplicación en zonas rurales y urbano-marginales, generando el desarrollo de la microempresa.
- Desarrollar acciones de capacitación de las organizaciones campesinas, productores agrarios y organizaciones sociales de las áreas urbano-marginales, con el fin de potenciar su capacidad de gestión financiera y productiva.

NATURALEZA DE LOS CRÉDITOS

- Las acciones que se ejecutan en el “Sistema Credisol” aseguran la continuidad, crecimiento y consolidación del sistema, principalmente mejorando la tecnología y metodología de microcréditos, para generar la microempresa rural y urbano-marginal con proyectos y actividades económicas de impacto social, reforzando y generando capitales propios de los usuarios del crédito.

MESA DE EMPLEO

- Se ha fijado el microcrédito para las líneas de libre disponibilidad, capital de trabajo y capitalización, pero única y exclusivamente para actividades económicamente rentables y de gran rentabilidad que la institución tiene claramente definidas, determinadas y priorizadas.
- Si consideramos que el “crédito” por si solo pueda generar el desarrollo, estaríamos en un grave error, sobre todo con una población que presenta una serie de carencias y necesidades, producto lógico del abandono en el que siempre estuvo, por lo que el “Sistema Credisol” considera imprescindible acciones de acompañamiento, apoyo técnico, capacitación permanente y desarrollo de capacidades.
- Toda esta propuesta está ligada al CEDECUM, que, con la creación y desarrollo del sistema financiero rural y urbano-marginal, generará potencialmente futuros sujetos de crédito de la banca formal, potenciará actividades productivas, incrementará el ingreso familiar, creará empleo productivo sostenible, creará riqueza e incorporará a la población marginada al mercado en condiciones favorables de competitividad.

ÁMBITO DE TRABAJO

El ámbito inicial del CREDISOL es la cuenca del río Ilave, las provincias del Collao, Puno y San Román, del departamento de Puno. En 1999 ampliaremos el área de acción a todo el resto del departamento.

SISTEMA CREDISOL

Crédito

CREDISOL otorga créditos individuales a través de las organizaciones sociales de base: comunidades campesinas, clubes de madres, organizaciones de productores y grupos solidarios.

EXPOSICIÓN DE EXPERIENCIAS

Líneas de Crédito

Líneas de comercialización: 500 a 1,000, 3 a 6 meses, 1,5% - 4%
Libre disponibilidad: 100 a 2,000, 1 a 5 meses, 2,5% - 4%

Requisitos para ser sujeto de crédito

- Ser socio activo con no menos de un año en una sólida organización social.
- Acta de asamblea de la organización que aprueba los créditos.
- No tener deudas pendientes o ser morosos con entidades financieras, bancos, cajas de ahorros, cooperativas, etc.
- Vivir en la comunidad o centro urbano donde se solicita el crédito.
- Solicitar el crédito para una actividad rentable.

Comisiones

- Gestión de crédito: con la solicitud, según el monto de crédito, se paga de \$ 2.50 a \$ 10.
- Costo de operación: 0,30% mensual.
- Capitalización y riesgo: 0,40% mensual.
- Comisión *flat*: 1% al momento del desembolso.

Garantías

- Las garantías deben ser reales.
- Hipotecarias: terrenos, inmuebles u otros.
- Prendarias: maquinarias, artefactos, equipos, animales (vacunos) u otros.
- Aval o fiador solidario.

Desembolso

Los desembolsos se hacen a los cinco días útiles de la entrega de solicitudes, previa comprobación de garantías y aprobación del comité de crédito de CREDISOL.

MESA DE EMPLEO

Firma del contrato

- El contrato debe ser firmado por el prestatario y su cónyuge, avalado por un miembro y su cónyuge del grupo solidario y por dos dirigentes del grupo social (presidente y teniente gobernador en caso de comunidades, presidente y secretario en caso de organizaciones y clubes de madres).
- Firmarán también letra de cambio, pagaré, garantías reales y otros de carácter legal.
- Cada prestatario es rigurosamente registrado en el sistema computarizado CREDISOL.

Cobranza

Pago puntual de acuerdo a su cronograma:

- Si hay un solo moroso en el grupo social, organización, comunidad, club de madres o grupo solidario no se aprobarán nuevos créditos bajo ninguna circunstancia.
- En última instancia, la institución iniciará el proceso judicial y cobranza ejecutiva por la deuda pendiente.
- La cobranza ejecutiva la realiza el juez, quien ejecuta el embargo de ley con el apoyo de la Policía Nacional.

EXPOSICIÓN DE CARITAS SICUANI

BERNARDINO INCA A.

Caritas Sicuani ha estado trabajando con fondos rotatorios desde 1994. A partir de 1997 hemos iniciado el fondo de crédito en la zona localizada en la microecuencia de Langui Layo.

Los microcréditos están orientados a beneficiar a poblaciones campesinas de menores recursos y que optan por la gestión del programa de crédito que venimos implementado.

Damos el servicio a través de grupos solidarios. Actualmente venimos recuperando la primera colocación de S/. 54,800 y comenzamos una nueva experiencia en Maranganí.

EXPOSICIÓN DE EXPERIENCIAS

Venimos pasando de una fase de trabajo en fondo rotatorio y con el nuevo programa. No trabajamos con comunidades a las que todavía les falta pagar las deudas pendientes del fondo rotatorio.

Actualmente, como es conocido, Caritas tiene como desafío crear una institución especializada en crédito en el ámbito rural de las Provincias Altas, con el fin de formar una cultura crediticia de los usuarios, sabiendo que Caritas es conocida como institución que da alimentos.

En Espinar, en 1997, Caritas entró al campo del crédito con FONCODES, que exigió la preparación de un reglamento de crédito, y los préstamos efectuados fueron en especie, valorizándolos para efectos del pago. El problema consistió en que sólo disponíamos de un año, y por ello no se pudo implementar el programa a cabalidad, ya que tuvo que realizarse la transferencia a organizaciones y asociaciones, continuando FONCODES con la supervisión. En Marangani está previsto el crédito en especie, con una duración de tres años, apoyando con semilla de forrajes y con la idea de que posteriormente sea autosostenible. Con un monto de recuperación de fondos rotatorios de 72,000 nuevos soles, se concedió el crédito a 150 prestatarios de 50 grupos solidarios de tres comunidades de Layo y dos de Langui. Los montos eran de 300 a 500 nuevos soles.

El plazo se considera de seis meses. Cada dos meses pagan el interés y al final el capital. El interés cobrado es el 3%, incluyendo el IGV.

La operativización, promoción y difusión se realizan en las asambleas, en la oficina y en las visitas domiciliarias.

Se trabaja con grupos solidarios que no sean deudores y sean comuneros activos. Para acceder al crédito deben presentar los siguientes expedientes:

- Solicitud y declaración de garantía.
- Fotocopia de la libreta electoral.
- Evaluación por el comité de crédito.
- Desembolso.
- Seguimiento.
- A la fecha tenemos 1.04% de morosidad.

MESA DE EMPLEO

FORTALEZAS

- Disponer de una cartera de crédito propia de la institución.
- Conocimiento de la zona.

DEBILIDADES

- Medición y costo del crédito
- Seguimiento débil.

EXPOSICIÓN DE FONDECAP

HERLINDA CÁRDENAS P.

El enfoque del sistema de crédito de FONDECAP se basa en el desarrollo de los mercados financieros, cuyo objetivo principal es lograr la expansión de las capacidades humanas de los clientes. En tal sentido, FONDECAP se convierte en una institución especializada en brindar servicios de crédito buscando satisfacer las necesidades de los clientes y con ello buscar su desarrollo.

TESTIMONIO DE LA SRA. MATILDE CAÑARI

«Antes de conocer a FONDECAP mi vida era triste. Sólo paraba en el campo con mis animalitos y en la cocina. Cuando se enfermaban mis hijos no podía hacerlos curar, porque no tenía dinero, y mi esposo tampoco.

Entonces aparecieron los ingenieros de FONDECAP diciendo que había préstamos para mujeres. Yo tenía miedo de hacer trabajar la plata, por eso la primera vez sólo saqué un préstamo de 200 soles, con lo cual compré ovejas para engordar y vender en la feria de Layo. Así he podido pagar mi deuda a FONDECAP.

Después saqué un segundo préstamo de 350 soles para comprar más ovejas y me decía: «ahora tengo que saber cuánto he ganado». Empecé a sacar mis cuentas y he tenido ganancias, con las que he hecho curar a mis hijos cuando estaban enfermos.

EXPOSICIÓN DE EXPERIENCIAS

Ahora que tengo mi dinerito, hasta mi marido me respeta. Quiere que le dé dinero, y le digo que si quiere participar tiene que trabajar».

Este testimonio es el resultado de la tecnología crediticia de FONDECAP, que combina la tecnología bancaria con el control social que ejercen las organizaciones sobre los prestatarios. La metodología es adecuada para los sectores rurales ubicados en las provincias altas de los departamentos de Cusco, Apurímac, Arequipa y Puno, cuyo componente mayor de clientes lo representan las mujeres.

Es necesario aclarar que FONDECAP, para decidir su posición en el mercado, toma en cuenta un conjunto de variables controlables de la mercadotecnia que han de combinarse en el sistema de crédito.

Esta combinación lo componen las siguientes variables:

LA LÍNEA DE CRÉDITO

La línea de crédito que FONDECAP viene ejecutando es de libre disponibilidad, lo que permite a las mujeres encontrar un instrumento (el crédito) para sacar a la luz sus potencialidades y desarrollarse plenamente, cambiando su posición y condición y no seguir siendo excluidas en sus derechos y oportunidades sociales, económicas y políticas.

La mujer campesina realiza actividades económicas para generar ingresos. Una de ellas es precisamente la comercialización, en sus diversas formas. Por esta razón FONDECAP abrió esta línea de crédito.

TASA DE INTERÉS

Consideramos que la tasa de interés es una variable importante. Ésta se decide de acuerdo a las fluctuaciones del mercado financiero. Influyen también dos factores importantes: el monto del préstamo y el plazo para el pago.

IMAGEN INSTITUCIONAL

Otra de las variables importantes es la imagen institucional, que comprende la eficiencia, la oportuna atención a los clientes y las facilidades para la entrega del crédito de los respectivos intereses

MESA DE EMPLEO

y capital. Por eso nuestras agencias están ubicadas estratégicamente. También se capacita a mujeres representativas de las comunidades campesinas como agentes de crédito que atienden personalmente al cliente.

LA PROMOCIÓN

Mediante la promoción se llega a las organizaciones de mujeres, a fin de dar a conocer los mecanismos de acceso al crédito de libre disponibilidad. Tenemos dos líneas de promoción: con las organizaciones y con los clientes.

El trabajo con las organizaciones se realiza con la finalidad de explicar las condiciones, requisitos, riesgos y procedimientos, promoviendo la reflexión sobre los beneficios y riesgos, obligaciones y derechos de participación. De esta forma, los clientes tienen toda la información de las políticas crediticias de FONDECAP. Este diseño responde a las necesidades de nuestras clientas, las que requieren un servicio oportuno y eficiente.

El crédito actúa como un catalizador que potencia las capacidades humanas de la población con la que trabajamos y usa como medio las alianzas establecidas con instituciones de desarrollo especializadas en capacitación, lo que asegura el acceso al crédito y garantiza el desarrollo humano en las zonas de extrema pobreza. Las organizaciones permiten el control social de los usuarios, avanzando así hacia una discusión de su desarrollo integral y adquisición de poder de sus integrantes.

CADEP desarrolla también un programa de alfabetización, lo que les permite a las mujeres avanzar como tales no depender de la firma del esposo o de los hijos.

FONDECAP EN EL MERCADO DEL CRÉDITO FINANCIERO

Realizando un estudio de mercado, deducimos que existe un gran campo para el crédito en pequeñas cantidades.

La oferta de crédito de FONDECAP aún es incipiente en nuestros ámbitos de intervención, por lo que creemos que es posible su aumento sin problema alguno, sobre todo en aque-

EXPOSICIÓN DE EXPERIENCIAS

llas zonas donde todavía no han llegado las instituciones crediticias.

Dentro de la tecnología crediticia, FONDECAP utiliza algunos instrumentos:

- Solicitud de crédito en quechua y castellano.
- Ficha de datos personales en quechua y castellano.
- Contrato de préstamo.
- Flujo de caja.
- El *software* de crédito, en el que contamos con dos sistemas.

CONTROL DE RIESGOS

Cualquier sistema de crédito y financiamiento busca limitar al máximo los riesgos y la incertidumbre. Nuestra metodología busca principalmente eliminar la morosidad, porque su presencia puede minar la sostenibilidad del programa de crédito. Para evitar ésta en el funcionamiento del programa de crédito, en el proceso de selección de las clientes, al interior de la organización, se consideran los siguientes criterios:

- Contar con el aval de la organización como miembro activo de su comunidad.
- Tener solvencia moral en la comunidad, no ser moroso ni estar incluido en la central de riesgo de FONDECAP.
- Poseer un respaldo o una garantía para el otorgamiento del crédito.
- Existe un registro de riesgo elaborado por FONDECAP, en coordinación con otras instituciones, de personas deudoras que han obtenido créditos de nuestra institución y de otras similares.

PRINCIPALES IMPACTOS

- Generación de oportunidades de trabajo.
- Realización de actividades económicas creativas exitosas.

MESA DE EMPLEO

- Mejora de los ingresos.
- Participación de la mujer como sujeto de crédito y generación de proyectos propios con perspectiva de microempresa.
- Participación activa y fortalecimiento de las organizaciones de base.
- Eficiencia del sistema de créditos con una visión de futuro.