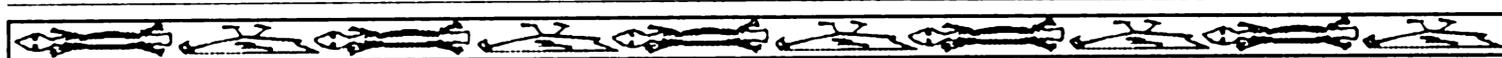

PUNO: PROCESOS HACIA UN DESARROLLO HUMANO Y COMPETITIVO

Carlos Barrenechea Lercari



SE ESTIMA que, a la llegada de los españoles, la población del altiplano era de un millón de personas, es decir, aproximadamente la misma que hoy. La diferencia es que en esa época los problemas básicos de empleo, disponibilidad y acceso a la alimentación estaban esencialmente cubiertos.

El proceso histórico de este espacio, luego de miles de años de desarrollo autónomo, estuvo marcado por el abandono y gradual destrucción de conocimientos y tecnologías forjadas para responder a sus particulares retos, significó el desplazamiento y marginación de las especies agrícolas y pecuarias nativas y la deforestación del altiplano, llevando a agudizar su adversidad climática.

* El presente artículo sintetiza una publicación del Fondo Perú Canadá, de circulación restringida y editada por Viceversa S.A. Agradezco a mis fraternales amigos de Puno, con quienes conversé para madurar estas ideas generales. Se las devuelvo a ellos como una simple ayuda y memoria.

CARLOS BARRENECHEA LERCARI

POBREZA Y POTENCIALIDAD

En ese proceso, agudizado por los sistemas de la opresión colonial y gamonalista y los posteriores sesgos excluyentes del patrón capitalista, se fue también configurando una situación de pobreza generalizada en las poblaciones originarias del lugar. El *Mapa de la pobreza*, realizado por FONCODES y UNICEF a partir de indicadores de calidad de vida en el año 1994, muestra que, sobre un total de trece provincias, seis corresponden a niveles muy pobres, seis a pobres y sólo una a la categoría regular.

Al mismo tiempo, es necesario señalar que Puno es un espacio de grandes potencialidades que, adecuadamente valoradas y trabajadas, deben ser la base de su desarrollo. Las principales son sus recursos humanos, que poseen reconocida actitud y cultura de trabajo y sacrificada perseverancia; una organización extendida y una valiosa capacidad para articular lo familiar y lo comunal como factor sinérgico del desarrollo humano. Puno posee un capital social invaluable.

Un segundo factor potencial lo constituye su ubicación estratégica en el gran sur y la potencial articulación entre el Atlántico y el Pacífico sur. Entre sus recursos naturales destacan su diversidad ecológica de valor productivo y turístico; el lago, que es su principal recurso, hasta ahora casi no descubierto; sus lagunas y ríos; sus suelos y pastizales; su potencial de energías renovables; los camélidos sudamericanos; los vacunos y los cultivos andinos, entre los principales.

PROCESOS EN CURSO

Nueva dinámica de articulación urbano rural

Más allá de los registros estadísticos que muestran el proceso de intensificación de urbanización de la población y la tendencia al crecimiento de las ciudades intermedias, se viene dando el desarrollo de creativas y mayores formas de articulación y complementariedad entre lo urbano y lo rural, incluido un fenómeno de itinerancia de una parte de la población. Es posible que estos procesos hayan constituido inicialmente respuestas a la violencia y a la crisis, pero hoy tienden a configurarse como característica estructural.

PUNO: PROCESOS HACIA UN DESARROLLO HUMANO COMPETITIVO

En la base de estos procesos se dan también factores políticos relacionados con el desplazamiento de los viejos poderes locales y la articulación creciente de nuevos actores con un inmenso potencial democratizador. Los nuevos sistemas de representación expresan una creciente presencia de los grupos étnicos mayoritarios, pero tradicionalmente excluidos de las instancias de gobierno. Un indicador de ello es la presencia de un dirigente aimara en el gobierno de la provincia capital del departamento, cuya lista ganó adicionalmente otros nueve municipios. El proceso de campesinización de los centros poblados distritales y provinciales resulta trascendente por sus implicaciones en la democratización, la gobernabilidad y la reestructuración del Estado desde los niveles locales, pues la fractura entre el Perú formal y el Perú profundo tiene su primer nivel de expresión justamente en estos espacios en los que la ciudad o poblado fue el símbolo del poder dominante y lo rural de indianidad segregada.

Desde el punto de vista económico productivo, esta articulación de lo urbano y lo rural se expresa en varios fenómenos igualmente trascendentes: dinamización de los mercados a partir de la cadena de ferias menores y mayores, que crecen y se realizan rotativamente a lo largo de las semanas; acceso de las poblaciones rurales a mayor información sobre oportunidades, que van más allá de su tradicional visión local o micro; creciente interés por transformar su producción primaria, por mejorar el uso de las capacidades familiares y progresar accediendo a nuevos mercados. Ello explica, en gran medida, su interés porque se mejoren y amplíen las vías y los servicios de transporte, se disponga de energía, comunicaciones y financiamiento crediticio oportuno y suficiente.

A la búsqueda de nichos de mercados masivos

Estamos lejos de las visiones localistas y autárquicas que buscan aislar a las poblaciones locales de los mercados. Estas poblaciones están articuladas a los mercados a través de diversos circuitos, como el de la fibra de alpaca, cultivos andinos y el negocio en las fronteras, entre otros. Sus estrategias son ciertamente propias y creativas y una de ellas es la que se viene impulsando con particular potencialidad: se trata de la búsqueda de complementariedad de

CARLOS BARRENECHEA LERCARI

actividades económicas empresariales entre familiares y núcleos de paisanaje residentes en las grandes ciudades y el espacio rural: mientras unos producen en el pueblo de origen, otros se encargan de organizar las redes de comercialización a través de las relaciones con los cientos de asociaciones de residentes y los mercados populares de Lima, Arequipa, Tacna, Ilo, Madre de Dios y Bolivia, entre otros.

Producir y transformar en el medio rural o la pequeña capital distrital para atender la demanda del patrón de consumo de las poblaciones andinas residentes en las ciudades y la selva es parte de esta salida creativa, pues no se trata de mercados marginales sino masivos. Regresaremos sobre el punto.

El crecimiento de las ciudades intermedias de la región

La tendencia a migrar fundamentalmente hacia el eje costero o Lima, característica de los años cincuenta a los ochenta, comienza a variar, reorientando sus flujos al interior de la propia región y el gran sur. Al respecto, es importante resaltar dos aspectos:

El primero, la existencia de un conjunto de ejes articuladores de carácter económico-productivo, pero también cultural, en el espacio macrorregional que obligan a diseñar una estrategia integral que, ciertamente, no niega sino potencia las particularidades regionales, subregionales y locales, como ocurre con el turismo, lo vial, lo enérgico, los camélidos sudamericanos, los cultivos andinos, entre otros procesos que se desarrollan en detalle más adelante.

El segundo, el caso de la ciudad de Ilave en Puno (como Sicuani en Cusco o Ilo en Moquegua), que muestra durante los últimos ocho años un proceso inédito de crecimiento y dinamismo económico. Entre los factores que explican este dinamismo están su ubicación estratégica como centro de confluencia de la zona, por su relación vial hacia Bolivia, Tacna, Moquegua, Arequipa, Puno y Juliaca; la buena calidad de las vías y la disponibilidad de energía; la actitud y empuje de las poblaciones aimaras y el liderazgo innovador de la autoridad local; el peso de la actividad de engorde en su área circunlacustre, y la presencia de nuevos sistemas crediticios, entre otros.

PUNO: PROCESOS HACIA UN DESARROLLO HUMANO COMPETITIVO

La dialéctica familia - comunidad

Diversos fenómenos expresan la importancia de sustentarse en las características culturales propias de estas poblaciones andinas para impulsar procesos de modernización sostenibles y no excluyentes. Nos referiremos sólo a algunas de ellas a manera de ejemplo.

La tierra es para las culturas quechua y aimara mucho más que la base productiva, pues abarca los aspectos centrales de su cosmovisión y sentido de pertenencia e identidad. Recuperar las tierras que durante cientos de años fueron controladas por los hacendados fue una aspiración y un proceso social de gran importancia durante las dos décadas anteriores.

Sin embargo, una lectura ideologizada del real sentido de lo comunal, identificado con lo colectivo, y la necesidad de mantener criterios de economía de escala llevaron a idear modelos de empresas asociativas y posteriormente empresas comunales que no fueron hechas suyas por las poblaciones y generaron crisis, conflicto y una alta inestabilidad.

Hoy, una tendencia notoria de importante repercusión en las estrategias del desarrollo, particularmente en el medio rural, es la afirmación neta de los intereses familiares en la propiedad y en el desarrollo de actividades de carácter económico-productivo, junto con la afirmación de lo comunal en obras de envergadura, en el control social y cultural y en el sistema de representación e identidad.

Esta tendencia basada en la relación convergente entre lo comunal -social y lo individual- familiar abre inéditas posibilidades en la potenciación de los activos de las familias pobres, en el despliegue de las energías familiares e incluso en la posibilidad de poner en uso diversas obras de infraestructura, hoy abandonadas porque fueron condicionadas a un empleo bajo modalidades comunales - colectivas.

El que se afiancen los intereses familiares no significa que se debiliten las dimensiones sociales de la comunidad. Aparentemente contradictorio, pero cuanto más fuertes son las familias, más fuertes son las comunidades.

Los nuevos sistemas de crédito desarrollados bajo condiciones de mercado y dirigidos a atender la demanda financiera

CARLOS BARRENECHEA LERCARI

de las familias pobres son otro ejemplo que muestra el valor del capital social de las poblaciones andinas. Estos sistemas resultan exitosos no tanto por la tecnología financiera y la especialización institucional, sino porque se sustentan en la tradición cultural andina del apoyo mutuo, la solidaridad y el control social, expresada en la modalidad de los grupos solidarios.

Destacan en Puno las experiencias crediticias de negocios conducidos por mujeres. Los niveles de mora no superan el 2% y por lo general no existen carteras pesadas. Resulta, por lo demás, un sistema que no excluye a analfabetos y a los que menos tienen en propiedad y bienes, pues su lógica no es patrimonialista.

Estos sistemas crediticios que tienden a extenderse en las diversas regiones, apoyados por la cooperación internacional, representan a su vez un salto en las modalidades de la cooperación; pasando de la tradicional asistencia colonial a la búsqueda de autosostenibilidad de los recursos aportados.

Empresas de familias ampliadas

Resulta particularmente destacable el surgimiento de empresas de familias ampliadas o extensas constituidas por el padre, las familias de sus hijos y, eventualmente, sobrinos y otros familiares. Se trata de PYME bajo modalidad de sociedades de responsabilidad limitada y otras similares, que trabajan en la formalidad legal y tributaria, se ubican en actividades de transformación agroindustrial y artesanal: confecciones, explotación de recursos locales, etc. y en los que la preocupación por posicionarse en los mercados resulta un factor fundamental que las obliga a estrategias creativas, a mejorar la calidad de sus producciones, a buscar financiamientos crediticios, generalmente muy costosos, con una sacrificada persistencia. Veamos algunos ejemplos que resultan elocuentes:

Una pequeña empresa de familia ampliada en el distrito de Choquehuanca, en la provincia de Azángaro, envía sólo a Lima, semanalmente, 5 TM de cecina de carne de oveja y alpaca. Atiende también las demandas de las poblaciones andinas que migraron a otros espacios del gran sur, como Tacna, Arequipa y Madre de Dios. El análisis de sus costos muestra que su actividad es

PUNO: PROCESOS HACIA UN DESARROLLO HUMANO COMPETITIVO

altamente rentable y la familia viene ampliando su empresa, abriendo una planta en la ciudad de Juliaca. Si el costo por kilo es de seis soles, en Arequipa se vende a diez y en Puerto Maldonado a veinte.

Existen muchas empresas en esta línea, abasteciendo incluso a mercados de Bolivia y la costa; venden también 70 TM al mes al PRONAA.

El proyecto PRADERA, financiado por la Unión Europea, que ha venido apoyando diversas iniciativas de este tipo, estima que 21 PYME realizaron ventas por 800,000, logrando una utilidad de 250,000 en total.

En San Juan de Salinas, un recurso importante es la sal y las familias han buscado la manera de explotarlo en su beneficio. En este caso, con el apoyo de UNICEF y un convenio con el PRONAA, han puesto una planta de sal yodada. Las familias son dueñas de franjas que explotan en su propio beneficio, manteniendo determinados aspectos de gestión común para mantener calidad, volumen y consolidación de oferta. 50 familias, y 150 indirectamente, dependen de esta actividad y cuentan con el municipio como socio del 40%. Como puede verse, las modalidades no son rígidas sino flexibles, de acuerdo a las características de la actividad y el espacio. Hoy han accedido ya a la banca comercial.

En San José de Putina, 30 señoras que han quedado viudas por efecto de la violencia política han asumido actividades empresariales en telares que buscan satisfacer la exigente demanda de los mercados nacionales y de exportación. Otro grupo se ha dedicado a la producción, acopio y comercialización de queso, ha organizado una red de contactos en todo el gran sur y su presencia en las ferias y mercados es creciente. Si su costo de producción es de 4.70 soles el kilo, su precio de venta en Arequipa está en 8.50 soles.

En Choquehuanca, una pequeña empresa familiar de artesanías de yeso tiene un costo de dos soles por unidad, vende en los mercados regionales a cinco soles, en Lima a 6.5. Señalan que envían su producción igualmente a Trujillo y Chimbote (ver el cuadro N° 1).

CUADRO N° 1			
ALGUNAS EMPRESAS APOYADAS POR EL PROYECTO PRADERA			
EMPRESAS	DISTRITO	LINEAS DE ACTIVIDAD	MERCADOS
Empresa comercializadora «Virgen del Rosario» S.R.Ltda. 11 socios/familias	Huancané	Ofrece servicios de comercialización y transporte a los productores ganaderos organizados	Puno, Tacna, Moquegua
Empresa de Productos Agropecuarios «La Unión» S.R.Ltda. 8 socios / familias	Choquehuanca	Procesamiento y comercialización de la chalona y charqui de ovino y alpaca	Lima, Gran Sur, Perspectiva exportadora para Chile y Argentina
Empresa Agroindustrial «AGROINA» S.R. Ltda. 12 socios / familias	Azángaro	Procesamiento y comercialización de la chalona y charqui de ovino y alpaca	Gran Sur, Lima
Empresa Multinacional de Servicios Agropecuarios Arapa y Chupa «EMUCOSA» S.R. Ltda. 450 socios / familias	Arapa y Chupa	Procesamiento agroindustrial y comercialización de productos de primera necesidad, para abastecer 70 tiendas en 9 empresas comunales socios de EMUCOSA.	Local, Gran Sur
Empresa Pesquera «José Olaya» S.R. Ltda. 72 socios / familias	Arapa y Chupa	Otorgamiento de crédito de libre disponibilidad	Regional
Empresa Comunal de Servicios y Agropecuarios «EMSAL» S.R, Ltda. 50 socios / familias	San Juan de Salinas	Producción, industrialización y comercialización de truchas (frescas, fileteada, ahumada y enlatada).	Gran Sur
Empresa Agropecuaria Industrial y de Servicios «EMIGRISE» S.R Ltda. 7 socios / familias	Asillo	Extracción, procesamiento y comercialización de la sal yodada	Gran Sur
Empresa Fibra de Oro «EMFOR» S.R. Ltda. 13 socios / familias	Putina	Mejoramiento y venta de ganado para reproductores en vacunos, ovinos y alpacas, importación y exportación	Gran Sur
		Crianza de alpacas, transformación y comercialización de la fibra, carne (filetes, ahumados) crianza, procesamiento de truchas.	Gran Sur

PUNO: PROCESOS HACIA UN DESARROLLO HUMANO COMPETITIVO

Las familias que conducen estos procesos tienen muy claro que la violencia fue un terrible período al cual no quisieran regresar, que la costumbre de agitar sus problemas y exigir al Estado ha pasado ya y que se trata de trabajar para aprovechar las oportunidades existentes para progresar. Valoran mucho la mejora y extensión de las vías de comunicación y el sistema energético y señalan que hacen faltan servicios de asistencia técnica, capacitación, créditos e información y gestión para llegar a nuevos mercados. Afirman el valor del trabajo sacrificado y de la confianza que supone compartir objetivos y metas con la familia, “para que todos puedan salir adelante”. Es interesante anotar que estas empresas constituyen también parte de una opción de salida para el familiar residente en Lima o Arequipa y que se vio golpeado por la desocupación, el desalojo del comercio ambulatorio u otros efectos de la crisis y las nuevas políticas municipales.

Renovación institucional y búsqueda de eficacia

La comunidad no debe ser pensada sólo como el espacio de la reproducción primaria y la supervivencia, sino como un sistema de relaciones desde el cual se pueden pensar procesos de modernización y desarrollo humano y competitivo particularmente innovadores, debido a su capacidad de insertarse en los retos de la globalización desde el valor de lo local, de ofertar su potencial a la megatendencia ecológica y de aportar lecciones a la aspiración de recuperar familia, comunidad humana y relaciones solidarias.

En esta perspectiva, el afán persistente de las familias por progresar ha estado y está acompañado por un continuo surgimiento y especialización de comités comunales para abordar la gestión especializada en el riego, las semillas, la salud y la educación, etc.

En lo distrital y provincial son crecientes las experiencias de conformación y funcionamiento de comités o consejos de desarrollo, caracterizados por el encuentro y la relación horizontal entre autoridades locales, presidentes de comunidades o anexos, representantes de organizaciones gremiales, instituciones públicas y privadas, etc., para pensar, concertar y gestionar en común el desarrollo de cada localidad. Esta tendencia es mucho más nítida en otras regiones del país y tiene un potencial de réplica muy grande.

CARLOS BARRENECHEA LERCARI

En la institucionalidad estatal dependiente del Gobierno central, una de las limitaciones más serias es la inestabilidad de los funcionarios, que imposibilita la continuidad de las políticas y compromisos. Sin embargo, existen también evidencias de gran voluntad de convocatoria, coordinación y complementariedad de los esfuerzos por el desarrollo, como el que se expresa en los CODESIDES y el CETIS. En general, es creciente la conciencia sobre la necesidad de superar la fragmentación, el paralelismo y el encono entre las instituciones llamadas a impulsar en común el desarrollo regional y local.

ALGUNOS EJES DEL DESARROLLO PUNEÑO

Suelos, agua y medio ambiente

En la cultura andina y amazónica, la tierra, el agua y el medio ambiente natural son más que la base productiva propia del racionalismo occidental. Son territorio, fuente de vida, identidad, sentido de pertenencia y reproducción cultural. De allí la necesidad de buscar el equilibrio entre estos elementos y el hombre, a través del desarrollo de una tecnología capaz de adecuar crianzas y cultivos a las particularidades de una gran diversidad ambiental, al tiempo de buscar los mayores valores requeridos para la alimentación humana.

La necesidad de contar con suelos para el desarrollo agrícola fue abordada por las culturas originarias de este espacio a través de la experimentación, validación y masificación de técnicas de construcción y manejo integrado de los suelos - agua - temperaturas - topografía, desde más de 1000 años antes de Cristo. Expresión de ello son los *waru warus* o camellones, con más de 120,000 hectáreas de restos visibles, las andenerías y terrazas, con 280,000, y el sistema de *cochas* para el cultivo en las pampas heladas, entre otros. Reducir la incertidumbre regulando térmicamente los microclimas a partir de los procesos generados por el lago es parte de la lógica de estas tecnologías.

Como señalamos, hoy la población del altiplano es similar a la que existía antes de la imposición de Occidente, pero las antiguas tecnologías se han destruido o deteriorado, la mayor parte

PUNO: PROCESOS HACIA UN DESARROLLO HUMANO COMPETITIVO

de los conocimientos se han perdido y la propia organización social para el trabajo es distinta y la incertidumbre climática es mayor. Hoy se torna muy urgente la búsqueda de reequilibrar la relación hombre / naturaleza.

La otra dimensión actual del problema de los suelos y el agua se refiere a las condiciones de su acceso y propiedad, combinando de manera convergente las relaciones entre lo familiar y lo comunal. Estabilizar esta relación plantea problemas legales, sociales, organizativos, culturales y de mercado que es necesario trabajar como parte de la promoción del desarrollo.

En esta dirección es conveniente tener en cuenta los procesos en curso:

La concentración poblacional y de las actividades más dinámicas en el anillo circunlacustre se realiza como parte de una estrategia espontánea que subutiliza muchos recursos y relaciones naturales, y sobreutiliza y deteriora otros. Es la expresión de una estrategia que busca las rentabilidades más altas e inmediatas sin reparar en la sustentabilidad de los recursos y el desarrollo a mediano y largo plazo. Ello es producto de las condiciones de pobreza, pero también del afán de lucro de determinados estratos sociales.

Las crianzas y cultivos incorporados en muchos casos no responden tampoco a la relación tan largamente construida entre naturaleza y potencialidad, sino solamente a la búsqueda de rentabilidad inmediata. Sin embargo, la megatendencia ecologista y los mercados crecientes de consumo dietético, tanto nacional como extranjero, han comenzado a presionar positivamente hacia la recuperación de cultivos y crianzas adecuadas a las potencialidades de estos espacios. Es el caso de la producción orgánica de quinua y el proceso de repoblación de las vicuñas.

Las instituciones de promoción del desarrollo han avanzado en la construcción o recuperación de terrazas y andenes, de tal forma que hay comunidades que han ganado decenas o cientos de hectáreas que han sido incorporadas efectivamente a la actividad productiva regular.

El proceso de réplica de los *waru warus* es más complejo, pero hay que destacar la labor que viene desarrollando el proyecto PIWA con el apoyo de la cooperación suiza y a través de un esfuerzo coordinado con las diversas instituciones públicas y privadas y la

CARLOS BARRENECHEA LERCARI

participación protagónica de las propias familias y comunidades. Requiere, por cierto, de la continuidad para sistematizar experiencias, transferir conocimientos y tecnologías y posibilitar su réplica masiva. Se pueden encontrar a la fecha comunidades del área circunlacustre hasta con 150 hectáreas de *waru warus* en operación, y el equipo técnico de PIWA estima que se pueden poner en uso un mínimo de 60,000 hectáreas.

En el caso de las obras de irrigación modernas, se estima que en los últimos 15 años se han efectuado no menos de 650 proyectos para incorporar al riego aproximadamente 60,000 hectáreas. Ocurre, sin embargo, que a la fecha no se tienen ni 10,000 irrigadas.

En cuanto a las potencialidades, es posible señalar lo siguiente: los conocimientos y la tecnología ancestrales para la puesta en uso de las obras de manejo de los recursos suelo/agua/medio ambiente son factibles de ser recuperados y recreados en su encuentro con la tecnología occidental moderna.

Ello permitirá incorporar un amplio potencial de suelos y agua a las labores productivas, siempre que se desarrolle una estrategia de equilibrio integral entre ecosistemas, cultivos y crianzas adecuados. Su condición es la persistencia y el protagonismo de las familias en el trabajo, pero también en el acceso a los beneficios.

Desde la institucionalidad, es necesario sistematizar y replicar avances en un sistema que vincule investigación aplicada con capacitación y asistencia técnica.

Existe la posibilidad de poner en acción las diversas infraestructuras de riego hoy abandonadas. Para ello se requiere de pequeñas inversiones complementarias, pero principalmente de acciones en el campo de la promoción del desarrollo, abordando las dimensiones organizativas, socioculturales y de tenencia de la tierra, así como las fases de la asistencia técnica y capacitación, y los servicios crediticios de mercadeo y de gestión empresarial.

El potencial éxito y expansión de los invernaderos o fitotoldos es igualmente muy grande, pues se trata de una tecnología altamente ventajosa para reducir la incertidumbre climática del altiplano, lo que posibilita abordar cultivos rentables con un mayor grado de certidumbre.

PUNO: PROCESOS HACIA UN DESARROLLO HUMANO COMPETITIVO

Resulta particularmente ventajosa la posibilidad de comenzar con la producción de flores en invernaderos, pues la alta radiación solar del altiplano favorece la fotosíntesis. Existe un mercado potencial externo para este producto, debido a que su producción está siendo desplazada del Primer Mundo hacia América del Sur por el alto costo de la mano de obra.

Limitaciones y deficiencias a tener en cuenta son la indefinición en los procesos de tenencia y propiedad de la tierra, entre lo comunal y lo familiar y la incertidumbre sobre el sentido que tendrán en su aplicación las nuevas leyes sobre tierras y de aguas, con el riesgo de que los más pobres queden excluidos o despojados, sobre todo en condiciones de mercados poco regulados.

Existen también crecientes limitaciones para movilizar, mientras se mantenga la indefinición antes señalada, mano de obra masiva en la recuperación o construcción de obras de significación en suelos, agua y medio ambiente, particularmente para entregar parcelas en propiedad a los jóvenes que hoy no tienen opciones ni para quedarse en su lugar de origen ni para migrar a los tradicionales espacios receptores como Lima. El impacto de las imágenes de desalojo del comercio ambulatorio en Lima metropolitana pesan mucho en las familias rurales que mantenían expectativas hacia la migración.

La fragmentación minifundista de las pequeñas parcelas familiares, como estrategia familiar orientada a reducir y diversificar riesgos y asegurar su seguridad alimentaria básica, resulta parcialmente contradictoria con los requerimientos de una mayor especialización para responder a las exigencias de los mercados más dinámicos. Cómo combinar adecuadamente ambos aspectos es parte del reto que se debe responder creativamente.

Los principales actores en este eje de desarrollo son sin duda las propias familias y comunidades, que han desplegado a lo largo de los años conocimientos y fuerzas para recuperar obras anteriores y construir nuevas. El aporte de los agentes externos no representa por lo general más del 30% del costo real de las obras realizadas. Seguir movilizando dicho potencial posiblemente plantee nuevas condiciones y, por lo tanto, nuevos retos para las tareas de promoción del desarrollo, pero sigue constituyendo un principio de acción de

CARLOS BARRENECHEA LERCARI

gran importancia para medir el interés, el aporte y, por tanto, el potencial de sostenibilidad de las obras.

Entre las instituciones especializadas en esta línea de acción destacan, PRONAMACH, PELT, PIWA, el proyecto Pampa II, el Programa Regional de Pequeñas Irrigaciones, FONCODES, ADRA, CARE y algunas ONG pequeñas.

La dispersión, inestabilidad, falta de continuidad, las limitaciones para pensar los procesos infraestructurales en su vinculación con los culturales, sociales y productivos, y la falta de espacios que posibiliten una efectiva y permanente coordinación e intercambio interinstitucional son las principales limitaciones para potenciar este eje estratégico departamental.

Los camélidos sudamericanos

Éste representa uno de los subsectores más importantes del país, que posee alrededor del 80% de la población mundial de alpacas, llamas y vicuñas. En Puno existen 1'700,000 alpacas, 600,000 llamas y vicuñas, es decir, el 70% de los camélidos del Perú.

Se estima que 7 de cada 10 comunidades realizan estas crianzas a través del trabajo esforzado de 60,000 familias pobres, sin otras posibilidades de desarrollo productivo, dadas las condiciones de altura y aislamiento de su hábitat.

Se trata de un subsector estratégico si estimamos el valor potencial de la fibra, carne, cuero y material orgánico. Todos ellos están hoy subutilizados y abordados desde una estrategia fragmentada.

De la alpaca se obtiene en el departamento aproximadamente 1,700 Tm/año de fibra, 175,000 cabezas de saca con 3,600 Tm de carne y no menos de 170,000 piezas de cuero (se estima que el 85% de estos cueros se pierden). La fibra, que aparece hoy como el valor casi exclusivo de la alpaca, produce un ingreso que no supera los \$ 400 al año, mientras que la carne, segregada culturalmente por el mercado, proporciona alimentación de calidad en un 15%. 60% de ingresos se producen a través de la venta y 20% por su transformación en *charqui*. El resto es empleado en prácticas de trueque.

PUNO: PROCESOS HACIA UN DESARROLLO HUMANO COMPETITIVO

El hábitat de las vicuñas se ubica entre los 3,800 y los 5,000 msnm. Éstas son afectadas por la caza furtiva y están adaptadas a los rigores climáticos de este espacio. Su capacidad de reproducción es de 20% anual y tiene bajo costo productivo.

En el período colonial y republicano, prácticamente se exterminó a estas especies, pero en los últimos 10 a 15 años, sensibilizados en parte por las incomprensibles matanzas masivas perpetradas por el terrorismo contra estas crianzas ancestrales, se desarrolla un nuevo, aunque aún insuficiente, nivel de conciencia sobre su importancia y valor.

Con el fin de superar la visión segmentada y parcial de su potencial, se vienen realizando experiencias pequeñas, pero importantes por su replicabilidad, en el aprovechamiento integral de sus ventajas y aportes: desde la carne y fibra hasta los cueros y material orgánico, con sus respectivos procesos de transformación y procesamiento.

Deshidratados, jamones, chacinería, enlatados y venta de carne fresca son experiencias pequeñas, pero exitosas en Puno, Arequipa, Bolivia y Chile.

A la fecha, el mercado principal de la carne es aún muy limitado, no obstante sus características de alta calidad, debido a patrones de consumo vigentes y también a la segregación cultural de esta "carne de los indígenas".

La vicuña ha logrado un nivel de recuperación muy destacable y su proceso de repoblación está en curso. Su fibra, de calidad excepcional, logra precios elevados en el mercado internacional. Últimamente, la presencia del Estado está siendo bloqueada por las empresas externas, que buscan liberar el mercado para imponer condiciones desventajosas, como ocurrió con la alpaca.

El potencial de crecimiento de estas crianzas se sustenta en la existencia de grandes extensiones de pastos naturales de altura y en la posibilidad de repoblar el altiplano, hoy ocupado principalmente por los ovinos. Su rentabilidad es muy superior y su capacidad de proteger los pastos es significativamente mayor, frente al deterioro que causan los ovinos.

Su potencial como factor de desarrollo económico y de mejora de los ingresos y la calidad de vida de no menos de 60,000 familias puneñas pobres es significativo, si se aplica una estrategia

CARLOS BARRENECHEA LERCARI

de aprovechamiento integral (que incluya a las llamas, alpacas, vicuñas y sus derivados) y se establecen relaciones equitativas entre los diversos actores en el mercado.

De otro lado, es importante considerar su valor inmediato en la superación de la elevada desnutrición infantil crónica, a través de los programas sostenidos de complementación nutricional a ser realizados por entidades como el PRONAA, a través de modalidades de monetarización de la carne de camélidos.

En la fibra, los mercados existentes son mayormente externos y de carácter exclusivo, como Italia, Alemania, Japón, Bélgica, Suiza y Luxemburgo. Existe también potencialidad en los países de la ex URSS.

Las *chompas* con fibra de alpaca mezclada o de segunda, tejidas por las mujeres en sus talleres artesanales familiares y basadas en diseños y modelos externos, tienen también una demanda alta en el mercado internacional que a la fecha no es satisfecha. Invertir en ello, asociando intereses y no sólo como mano de obra barata para las empresas exportadoras, es, sin duda, una apuesta importante, pues articula mercados dinámicos externos y desarrollo microempresarial con mujeres. El mercado nacional y el turismo son también potencialmente importantes para esta línea, como para la peletería.

Factores y procesos a revertir son el empobrecimiento de los pastizales y el proceso de degeneración genética de la alpaca, que se expresa en la virtual desaparición de la variedad *suri*, el blanqueamiento de los rebaños y el engrosamiento de la fibra.

Existe una falta de desarrollo de capacidades humanas especializadas en el subsector y en las diversas fases y componentes de su aprovechamiento integral. Las universidades del altiplano no asumen aún el papel protagónico que les corresponde en este aspecto.

La gran inestabilidad e incertidumbre de los precios en el mercado internacional conlleva a procesos de descapitalización empresarial y a reducir aún más los ingresos marginales de las familias alpaqueras.

A la existencia de patrones de consumo ajenos a las potencialidades del país se suma la ausencia de estrategias específicas para abordar este problema, desde la presentación y las formas de procesamiento. Los esfuerzos regionales son en realidad aún experimentales.

PUNO: PROCESOS HACIA UN DESARROLLO HUMANO COMPETITIVO

La dispersión y aislamiento de los productores dificulta su organización, y consecuentemente, su capacidad de negociación con otros actores del mercado. Desalientan los esfuerzos familiares por mejorar las condiciones de producción, sanidad y mejoramiento genético para una mayor calidad.

No existen programas significativos en asistencia técnica, capacitación, créditos y servicio de mercadeo, y no se ha llegado a organizar una estrategia de articulación y potenciación del subsector en el gran sur.

Los principales y más numerosos actores sociales son las 60.000 familias puneñas, que constituyen unas 300.000 personas, es decir, alrededor del 25% de la población departamental. De ellas, un 80% se encuentra en situación de pobreza y pobreza extrema.

Le siguen en importancia numérica y social las familias dedicadas a las actividades artesanales de peletería, tejido de chompas y otras prendas de vestir.

Tradicionalmente, el Estado ha tenido una presencia marginal en la promoción del desarrollo del subsector, que hoy prácticamente es inexistente en asistencia técnica y crediticia.

Vacunos, ovinos y pesca

La vocación pecuaria de Puno se expresa en el hecho de que el 35% de sus suelos son pastos naturales. Además, tiene un gran potencial alimenticio en los recursos ictiológicos del lago. Su significación productiva nacional en vacunos y ovinos es alta: se trata del segundo productor de vacunos y el primero de ovinos.

En vacunos, las principales provincias productoras son Azángaro, Puno, el Collao y Huancané; en ovinos, Azángaro, Puno, Melgar, Lampa y Huancané. La población de vacunos para el año 1995 ascendió a 547,000, con una producción de 13,000 Tn. de carne. Se estima que no menos del 85% de las comunidades tienen crianzas de vacuno.

Existen más de tres millones de ovinos, que representan cerca de 24,000 Tm. de carne y 10,000 Tm. de lana al año. Prácticamente, el 90% de las comunidades campesinas los crían, con un promedio de 13 cabezas por familia.

CARLOS BARRENECHEA LERCARI

Asimismo, Puno tiene un alto potencial pesquero, dado que su espejo de amplia agua es significativo, no sólo por la presencia del lago sino de una amplia batería de lagunas y ríos. Esta actividad, bien manejada, puede posibilitar acceso a fuentes nutricionales y de ingresos para las familias rurales.

El dinamismo de la economía puneña actual se sustenta en gran medida en la actividad pecuaria, que abarca la crianza y reproducción en diversos espacios de altura, incluido el altiplano, y la labor de engorde en el área circunlacustre, con ejes dominantes en Ilave, Chucuito y Puno.

En el funcionamiento de esta actividad es de fundamental importancia el complejo sistema de mercadeo, sustentado en una cadena de ferias de diverso nivel y significación, tanto semanales como mensuales y anuales.

Las ferias ganaderas y de intercambio se están convirtiendo en expresiones muy dinámicas de múltiples transacciones económicas que combinan lo moderno con lo tradicional. Son también el espacio de confluencia para el desarrollo de relaciones sociales y acceso a nuevos conocimientos e informaciones. En ellas participan una alta proporción de familias como compradores y vendedores y son, por tanto, un espacio estratégico para mejorar sus ingresos y calidad de vida. Son, finalmente, un punto de encuentro entre lo urbano y lo rural.

Se estima que sólo en la feria dominical de Ilave se negocian 5,000 cabezas de ganado vacuno, provenientes de una cadena de ferias menores y áreas colindantes. Desde allí son destinadas a crianza, reproducción y engorde en el anillo circunlacustre y en los modernos complejos de Arequipa y Lima.

Dada su rentabilidad, la actividad opera con un fluido sistema de créditos otorgados por ONG a tasas de mercado en dólares y por prestatarios agiotistas a tasas de interés que superan el 100% al mes.

Una actividad de gran potencialidad, vinculada al sector pecuario, es la curtiembre, pero a la fecha no tiene el nivel de desarrollo que se requiere, ni en la cantidad ni en la calidad de su producción. Debe señalarse, para mostrar un potencial de articulación con otra región, la posibilidad de establecer relaciones de complementariedad con la industria de calzados de Trujillo, que

PUNO: PROCESOS HACIA UN DESARROLLO HUMANO COMPETITIVO

hoy tiene un sistema complejo e ineficiente sistema de abastecimiento fragmentado, justamente desde el sur del país.

En el caso de los ovinos, un proceso destacable es el de su transformación en cecina o *charqui*, destinados al consumo de los migrantes en las ciudades costeras o en la selva alta, al que antes nos hemos referido.

Se nota un nuevo dinamismo e interés por constituir pequeñas empresas de producción pesquera, principalmente en jaulas, en los lagos Titicaca, Umayo y Arapa. La región registra no menos de 100 pequeñas y microempresas, dedicadas principalmente a la crianza del pejerrey y la trucha, y existen experiencias importantes de transformación en ahumados, *grated* y filetes enlatados, que se dirigen hacia mercados fundamentalmente europeos.

Las potencialidades en esta línea son significativas. El altiplano puneño es un importante productor de cueros. Se estima que la matanza anual llega a cerca de 80,000 vacunos, 730,000 ovinos y 124,000 camélidos. Hoy, no menos del 20% de las pieles de vacunos, 70% de ovinos y 90% de camélidos se pierden, debido a las pésimas condiciones de matanza, a la ausencia de un sistema de acopio eficiente y de precios aceptables para los productores y camales.

Otra potencialidad inadecuadamente aprovechada es la láctea. La producción quesera y de otros derivados de la leche es poco significativa en relación con sus posibilidades.

En la pesca, el potencial es muy grande, dada la riqueza ictiológica del lago, hoy igualmente desaprovechada. Aparte de las especies en producción, es posible incursionar en variedades de alto valor competitivo y con mercados seguros, como el de los camaroncillos, los langostinos y otros, como lo demuestra la exitosa experiencia chilena en sus lagos del sur.

El reto para ello es de carácter tecnológico y de promoción de las investigaciones requeridas.

El mercado principal para las carnes de vacunos y ovinos es el nacional, con énfasis en Lima y el gran sur. Para la carne de alpaca y otros camélidos andinos, su mercado actual es fundamentalmente regional. En el caso de la pesca, el mercado regional y nacional y el mercado dinamizado del turismo son el primer escalón, sin dejar de reconocer la importancia de los mercados de exportación.

CARLOS BARRENECHEA LERCARI

Limitaciones y debilidades a superar son el inadecuado manejo de los pastos y el ganado, que está llevando al mal uso de las praderas y a problemas de sanidad y deterioro genérico del ganado. La capacidad de producir forrajes cultivados no es aprovechada, debido al estado de abandono de muchas obras de infraestructura de riego, así como a la ausencia de tecnología y conocimientos necesarios.

No existe un cabal conocimiento de la problemática pecuaria regional. El manejo es altamente improvisado, sin servicios de asistencia técnica y sin innovación en las diversas fases del ciclo de la crianza, la transformación y el mercadeo. Existen estudios que fueron realizados a altos costos, pero no son conocidos ni aplicados en el proceso de desarrollo.

Los actores sociales más numerosos en esta actividad son las familias campesinas, particularmente las mujeres y niños que asumen la crianza de los rebaños y las tareas de cuidado durante los meses del engorde. En segundo lugar se encuentra la red de acopiadores y comerciantes, que, en sus primeros niveles, pueden estar constituidos por los propios campesinos con ciertas destrezas, acceso a recursos y conocimientos del mercado. Existen también pequeños productores: los representados por la Asociación de Productores de Brown Swiss, algunas empresas comunales y empresas de propiedad social en proceso de redefinición de sus modalidades. La búsqueda de condiciones de equidad en los beneficios de esta actividad hace necesario un estudio específico sobre la distribución de los beneficios a lo largo del ciclo, pues existen evidencias de que los precios en el mercado presionan hacia abajo, en desmedro de los productores más pobres. La rentabilidad de los menos pobres dedicados al engorde y la comercialización se sustenta en gran medida en el empobrecimiento de los más pobres, dedicados al pastoreo extensivo.

Los cultivos andinos

Los cultivos andinos, como quinua, cañihua y kiwicha, son parte de las variedades trabajadas ancestralmente por las sociedades prehispánicas hasta adaptarlas a los ecosistemas de alturas, con duras condiciones y alta variabilidad climática. Al mismo tiempo,

PUNO: PROCESOS HACIA UN DESARROLLO HUMANO COMPETITIVO

se trata de cultivos de alto valor nutritivo, cuyas características los hacen adecuados para los consumos dietéticos.

A lo largo de los años fueron desplazados por otros cultivos, y su propio consumo fue culturalmente postergado. Hoy son cultivos complementarios en la economías familiares pobres y generalmente producidos sin insecticidas ni fertilizantes químicos.

En 1995 existían un total de 13,000 hectáreas de quinua, con una producción media de 1,000 kilos por hectárea, el 42% del total nacional. Existían también 5,000 hectáreas de cañihua, con 3,000 Tm de producción. Ambos cultivos muestran una interesante tendencia a la expansión. Paralelamente, están surgiendo pequeñas plantas de transformación con sede principalmente en Cusco. Se estima que el 52% de la producción se destina al mercado, el 25% al autoconsumo y el 18% para semillas.

Resulta destacable el proceso de articulación que se viene dando entre las plantas de procesamiento y los programas de complementación nutricional de los municipios para aprovechar su valor alimenticio. Este proceso es relativamente espontáneo y, por lo tanto, inestable. Requiere ser reforzado, extendido y garantizado en su continuidad, como parte del programa de superación de la desnutrición infantil crónica.

Los cultivos andinos antes señalados pueden constituir uno de los ejes del desarrollo departamental si forman parte de una estrategia integral, redundando en el adecuado uso del suelo, la elevación de los ingresos familiares y la disponibilidad de una mejor dieta familiar.

Existen áreas potencialmente significativas para posibilitar el cultivo orgánico, con importante y creciente demanda nacional e internacional, ubicadas precisamente en los espacios y unidades familiares más pobres.

En el largo plazo, los cultivos andinos pueden llegar a ser sustitutos, al menos parciales, de la harina de trigo y, por lo tanto, contribuir a reducir los actualmente altos y costosos volúmenes de importación. El potencial del mercado nacional es importante, pero el actual patrón de consumo es limitado en relación con otros granos y harinas: 0.86 kilos por persona en Lima y 2.31 en Puno.

CARLOS BARRENECHEA LERCARI

En cuanto al potencial del mercado externo, se estima que sólo en Estados Unidos la demanda potencial inmediata supera las 1,100 Tm./año. Un mercado al cual dirigirse para abrir espacios sostenidos en el mediano plazo es el dietético. Infantes, ancianos, deportistas, físico-culturistas y ecologistas constituyen parte de su importante potencial. Una muestra del potencial de mercado lo constituyen las actuales exportaciones del grano hacia Canadá, Estados Unidos, Italia, Suiza y Japón, y de derivados como el *kiwigen* hacia Japón, México, Argentina y Estados Unidos.

Las limitaciones y debilidades a tener en cuenta para potenciar el desarrollo de este eje productivo son los limitados recursos humanos especializados y las condiciones para desarrollar las innovaciones tecnológicas necesarias para mejorar la calidad en las diversas fases del ciclo (cultivos, transformación, mercados, etc.).

La desorganización de los productores y su poca capacidad de consolidar la oferta y negociar condiciones en los mercados llevan a que los acopiadores y plantas de procesamiento impongan precios que no reconocen ni calidades superiores ni cultivos orgánicos. Las plantas de procesamiento para sostenerse en el mercado deben reducir costos al máximo, y ello supone nuevamente sacrificar al que está más abajo, como son los productores campesinos. Existen exportadores, como Agroindustrias Arequipa S.A (ASA), financiados por la cooperación internacional, que, a cambio de 10 kilos de semillas exigen, por convenio, que las familias entreguen gratuitamente el 50% de su producción. La inequidad tiene crecientes signos indignantes.

Los principales actores sociales en este eje de desarrollo son miles de familias campesinas pobres que desarrollan los cultivos basadas en sus propios conocimientos y destrezas técnicas, en tierras de su propiedad y en áreas de conducción comunal.

Junto a ellas, existen pequeños y medianos agricultores, con más de 5 hectáreas de tierras, que buscan modernizar sus sistemas de producción y tienen mayor acceso a nuevas tecnologías y créditos. Existen también pocos, pero valiosos, especialistas en universidades y en ONG, como el CIRNMA.

PUNO: PROCESOS HACIA UN DESARROLLO HUMANO COMPETITIVO

El desarrollo turístico

Hasta la fecha, Puno es básicamente un espacio de tránsito entre Cusco y La Paz, de allí que, entre los años 88 a 94, el promedio invariable de permanencia de los turistas haya sido sólo 1.2 días. Ello significa que su gran potencialidad turística no se encuentra adecuadamente difundida ni con servicios que hagan factible su aprovechamiento.

En los últimos tres años, sin embargo, el turismo hacia Puno ha adquirido un relativo dinamismo. Este proceso, que tiene característica nacional, se ve facilitado en este caso por la superación del riesgo de la violencia, el asfaltado de la carretera Cusco - Ayaviri - Juliaca - Puno; la promoción turística del circuito La Paz - Cusco y la ampliación y mejora del aeropuerto, que posibilita la entrada de vuelos por las tardes, entre otros factores. No se logra aún, empero, superar los volúmenes correspondientes al año 1989, cuando se llegó a 133,000 turistas externos, para descender hasta 27,000 en 1993.

El potencial turístico de Puno es muy grande, pero ponerlo en acción supone desarrollar no sólo infraestructura hotelera, sino una conciencia y actitud nuevas y creativas en toda la sociedad puneña y, por supuesto, en las instituciones del Estado y los actores no estatales, para impulsar, en común, una estrategia sostenida en torno a su desarrollo.

El principal recurso turístico desaprovechado son nuevamente los lagos Titicaca, Umayo y otros, limitado hoy a circuitos de visita a las poblaciones pobres, desaprovechando sus innumerables posibilidades para el turismo de naturaleza y aventura. Junto a ello, la riqueza del calendario cultural puneño, en el que sólo las fiestas patronales más importantes suman 39 en el año, para no referirnos a los recursos monumentales preincas, incas y coloniales, en este escenario de extraordinaria capacidad de resistencia y aporte cultural milenario.

Junto a los recursos turísticos, existe la posibilidad de organizar ferias creativas con los camélidos sudamericanos, ofreciendo paseos a caballo y proporcionando paralelamente información, leyendas, conocimientos, danzas, subproductos -como

CARLOS BARRENECHEA LERCARI

su carne en parrilladas de campo- y productos artesanales derivados de su fibra y cueros; también se podría enseñar cómo se producen los cultivos orgánicos y mostrar las complejidades y maravillas de los ecosistemas del lago, etc. La imaginación es el límite.

DESARROLLO CON EQUIDAD HACIA EL MEDIANO PLAZO

Puno atraviesa por un momento crucial: o se incorpora activamente a las nuevas dinámicas y posibilidades en el marco del gran sur, de los desafíos globales y particularmente de las relaciones comerciales con el Mercosur y los mercados del Pacífico sur, o se queda al margen de dicho proceso, como resultado de sus desventajas acumuladas y la falta de una estrategia integradora. En esta disyuntiva, la falta de iniciativa y dispersión de sus actores sociales, empresariales e institucionales puede ser un factor determinante.

El desarrollo debe posibilitar oportunidades equitativas para todos. Ello supone invertir en el crecimiento de las capacidades físicas y mentales, afectadas hoy por la desnutrición infantil crónica, y en la capacitación para desencadenar la gran capacidad creativa e innovadora, en el acceso a la información de mercados, para posibilitar que los frutos del trabajo se expresen en ingresos y beneficios concretos para los productores y sus familias.

El desarrollo, para ser tal, no sólo debe asumir las dimensiones económicas y productivas a las que nos hemos referido en el presente artículo, sino también las sociales, culturales, institucionales y políticas.

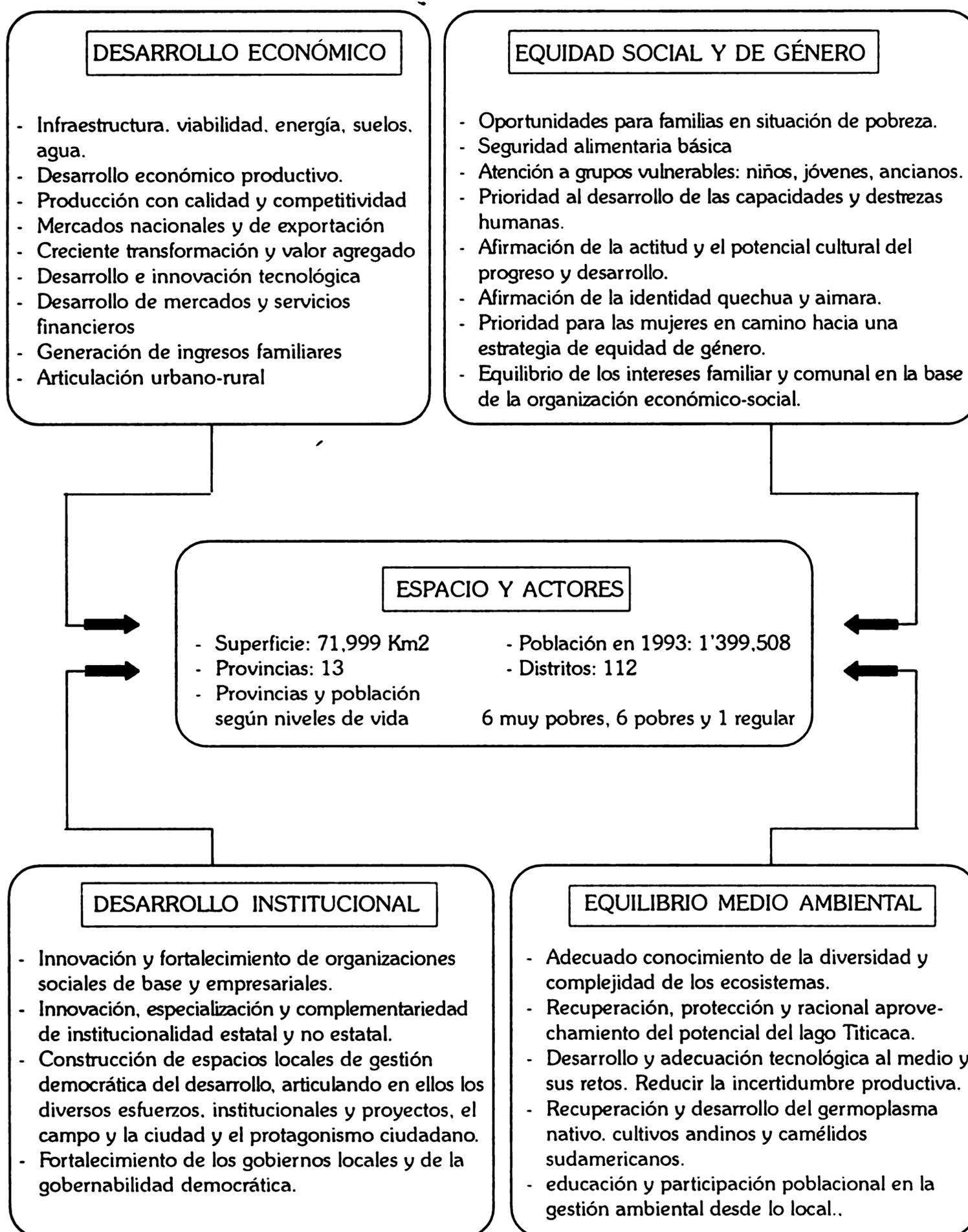
El desarrollo, en tanto construcción económica, social, política y cultural de los pueblos, requiere espacios concretos para expresar su protagonismo y su capacidad de decidir y gestionar. Espacios en los que se forje la ciudadanía en el ejercicio real de derechos y obligaciones democráticas. Ese espacio es el local, en tanto es la base desde la cual se puede desarrollar un sostenido proceso de construcción / reconstrucción nacional, con el protagonismo, cultura e identidad de las

PUNO: PROCESOS HACIA UN DESARROLLO HUMANO COMPETITIVO

propias poblaciones. En el esquema N° 1 sintetizamos nuestra visión sobre los componentes del desarrollo sostenible en Puno

ESQUEMA N° 1

PUNO: COMPONENTES DE SU DESARROLLO SOSTENIBLE



CARLOS BARRENECHEA LERCARI

y, en los esquemas 2 y 3, las debilidades y fortalezas que constituyen su marco de gestión concreto.

ESQUEMA N° 2

PUNO: FACTORES DE UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA
CON EQUIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

DEBILIDADES Y RIESGOS

FORTALEZAS O POTENCIAL

ESPACIAL - ECONÓMICO

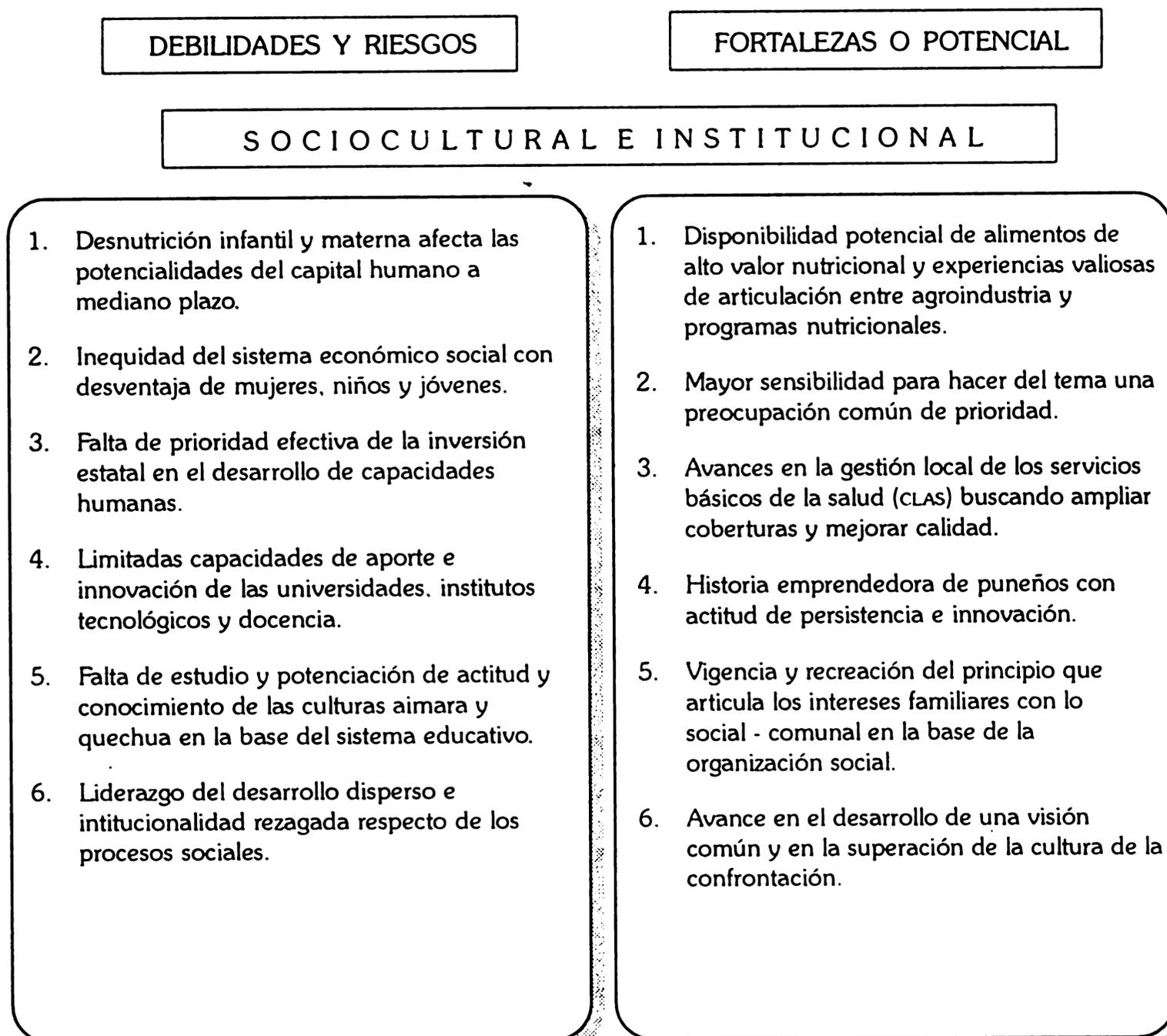
1. Ubicación espacial marginal a principales dinámicas económicas del continente.
2. Reducida y mala calidad de la infraestructura vial. Desintegración espacial, subutilización del potencial. Altos costos de fricción.
3. Infraestructura productiva limitada en relación al ecosistema regional y el aprovechamiento del agua, suelos, lago. Obra sin uso.
4. Energía limitada y de alto costo que reduce la capacidad de transformación.
5. Gran incertidumbre climática que revierte los procesos de capitalización.
6. Mercados: entre el autoconsumo y el dinamismo exportador. Incertidumbre de precios.
7. Limitada capacidad de procesamiento y generación de valor agregado antes de llegar a los mercados.
8. La tierra y los modelos de gestión: conflicto e inestabilidad.
9. Localismo en la visión del desarrollo.
10. Centralismo y subcentralismo que bloquean iniciativas y capacidades de gestión.
11. Marginal ubicación exportadora. Falta de aprovechamiento de potencial.
12. Limitada inversión local.
13. Muy limitado acceso a los conocimientos y a la información de mercados.

1. Espacio del tránsito potencial del flujo entre el Pacífico y el Atlántico.
2. Programa vial de prioridad para el Estado. Avances actuales y financiamiento asegurado.
3. Valiosos aportes a nivel local. Waru Warus, invernaderos, pesca en jaulas, otros replicables.
4. San Gabán en vías de ejecución, potencial de energías alternativas, Camisea.
5. Gran diversidad medioambiental con potencial no aprovechado.
6. Procesos aún aislados de articulación con nichos de mercados nacionales y potencial en mercados externos.
7. Relativamente alto potencial de mercados para productos transformados de calidad: carnes sin colesterol, cultivos andinos, truchas, etc.
8. Tendencia de innovación desde la afirmación de los intereses familiares y sociales- comunales. Estabilización.
9. Inicial proceso de afirmación de gran sur como espacio estratégico, en parte de los líderes.
10. Experiencias particulares pero exitosas de desarrollo local, articulando lo urbano y rural.
11. Importante potencial y ubicación estratégica.
12. Surgimiento de nuevos sistemas crediticios que facilitan iniciativas de inversión familiar.
13. Proceso actual de expansión de la red de pequeñas y microempresas.

PUNO: PROCESOS HACIA UN DESARROLLO HUMANO COMPETITIVO

ESQUEMA N° 3

PUNO: FACTORES DE UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA CON EQUIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL



La opinión de los líderes regionales

Resulta interesante registrar la visión de los líderes o actores estratégicos del desarrollo constituidos, en este caso, por alcaldes y ex alcaldes, autoridades y funcionarios regionales, intelectuales y profesionales reconocidos por su aporte regional, docentes universitarios, directores de ONG, etc., a quienes se solicitó valoración de alta, media y baja competitividad en torno a 20 factores. Los resultados sintetizan muy bien las percepciones y proporcionan una base común para abordar los déficits más críticos y potenciar las eventuales ventajas. El cuadro N° 2 muestra los resultados.

CARLOS BARRENECHEA LERCARI

CUADRO N° 2

VALORACIÓN DE LAS CONDICIONES
DE LA COMPETITIVIDAD EN PUNO
(Opinión de actores regionales calificados)

FACTORES	PROPORCIONES		
	Alto	Medio	Bajo
1. Ubicación espacial ventajosa	54	38	8
2. Potencial de RRNN competitivos	38	54	8
3. Medio ambiente favorable	16	54	31
4. Disponibilidad de mano de obra	100	0	0
5. Nivel de calificación de recursos humanos	0	23	77
6. Nivel y calidad de la infraestructura básica: vial, energía	8	54	38
7. Nivel de producción	0	16	85
8. Calidad de la producción	0	6	94
9. Potencial de transformación	31	69	0
10. Potencial exportador	38	54	8
11. Presencia de empresas e inversión privada	0	0	100
12. Competitividad de empresas en los mercados	0	8	92
13. Potencial general de mercado	30	69	0
14. Disponibilidad de financiamiento crediticio	0	0	100
15. Papel promotor del gobierno regional y local	0	23	77
16. Nivel del aporte de las universidades	0	23	77
17. Nivel de aporte de las ong's	0	69	31
18. Importancia de proyectos estatales en ejecución	23	54	23
19. Institucionalidad para el desarrollo del capital humano	0	15	85
20. Valor del aporte de la cooperación internacional	8	46	46

FUENTE: Elaboración a partir de entrevistas a profesionales de reconocida calidad profesional y que por lo general ocupan cargos de dirección en instituciones estatales o privadas vinculadas a la promoción del desarrollo.

Las dimensiones del presente artículo no nos permiten desarrollar el conjunto de las dimensiones y componentes de la estrategia de desarrollo sintetizado en el esquema N° 1, pero nos parece necesario terminar refiriéndonos a dos aspectos que estimamos indispensables:

En primer lugar, la pobreza extrema está afectando las capacidades básicas de la región. El actual patrón de desarrollo es excluyente y las oportunidades no son equitativas.

Las acciones desarrolladas para enfrentarla han sido históricamente marginales, poco persistentes y sustentadas en estrategias fundamentalmente de alivio. Abordar esta dimensión

PUNO: PROCESOS HACIA UN DESARROLLO HUMANO COMPETITIVO

desde una estrategia orientada a su gradual reducción y superación debe ser un objetivo prioritario en el que, particularmente el Estado, en nombre de la sociedad toda, tiene responsabilidad ineludible. Pero también la tienen el empresariado, la sociedad civil y la cooperación internacional.

En segundo lugar, salvo contadas excepciones, la debilidad actual de las instituciones de promoción del desarrollo es notable si las evaluamos desde la magnitud del reto que se nos plantea a mediano y largo plazo.

Tanto en el Estado como en las instituciones no gubernamentales existe una suerte de estancamiento, derivado de la incertidumbre respecto de sus perspectivas de continuidad o no en el marco de las nuevas medidas de “reestructuración” en curso.

Salir de la “estrategia de supervivencia” y pasar a una estrategia de calidad y competencia en la institucionalidad es un reto que no puede ser evadido, sobre todo si se quiere jugar un papel importante en acompañar a las poblaciones en transitar exitosamente de la sobrevivencia al desarrollo humano.

Crear condiciones de estabilidad, facilitar su proceso de especialización y promover la concertación y complementación de esfuerzos son, por ello, medidas de estratégica importancia.

En tercer lugar, como se ha señalado en el análisis de las nuevas tendencias en curso, en Puno se viene desarrollando un extendido e innovador proceso de desarrollo empresarial que tiene varias virtudes: se basa en las destrezas tradicionalmente desarrolladas por las familias, complementa intereses familiares y comunales, se financia con créditos en condiciones de mercado y muestra capacidad para abrirse a mercados sostenibles en el país y en el exterior.

Acompañar este proceso, buscando condiciones de éxito para sus iniciativas, es una prioridad para posibilitar que sus múltiples efectos e implicaciones en la generación de empleos, la transformación productiva, el desarrollo de los mercados y otros se tornen sostenidos.

Bibliografía

AIR REDAR PERÚ

1996 *La pequeña agroindustria en el Perú.*

BARRENECHEA LERCARI, C.

1990 *El gran sur*, CERA Las Casas, Cusco.

1997 *Puno: desarrollo humano y competitividad*, Fondo Perú Canadá.

CARE

1995 *Evaluando para el impacto sostenible.*

COORDINADORA NACIONAL DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

1989 *La agricultura ecológica en el Perú.*

COORDINADORA RURAL DEL PERÚ

S/f *Cuadernos Andinos*, N° 7 y 8.

INP-GTZ

1991 *Reestructuración productiva y desarrollo regional en el Perú.*

INEI

1995 *Compendio estadístico de la región José Carlos Mariátegui: 89-90 y 1995.*

IPA

1996 *Allpachis* N° 47.