

PRESENTACION

En el primero de los dos volúmenes de Allpanchis dedicados al riego, Jeanette Sherbondy tuvo la gentileza de escribir la presentación y de incorporar su experiencia en el tema al sintetizar la argumentación de los artículos. La presente nota de presentación no podrá repetir la versación y agudeza de la anterior.

En este volumen 2, los artículos analizan el problema del riego desde diversas perspectivas. Quizá la principal sea aquella que estudia la relación entre por un lado, el Estado y/o agencias de desarrollo y, por otro, la comunidad. Los trabajos al respecto revelan una realidad compleja. En unos casos se reclama la presencia del Estado para suplir la insuficiencia comunal en otros esa presencia burocratiza el proceso de irrigación y reduce la participación comunera.

También tenemos en este volumen, análisis de largo plazo sobre la disponibilidad y uso del agua. Ambos estudios ponen de relieve las dificultades para aprovechar un recurso cada vez más difícilmente obtenible. Si el proceso secular de aridización va de Sur a Norte y de Oeste a Este (Antúnez de Mayolo), quizá la naturaleza está contribuyendo a ese proceso agro-espacial que actualmente impulsa el desarrollo agrario en el Centro y Norte del país y con mayor rapidez en las vertientes NE de los andes peruanos.

Otra perspectiva de aproximación al tema que también tiene varios artículos en el volumen es la mítica y festiva. Ella refuerza la conciencia que tenemos sobre la importancia del agua en la vida andina. El gran reto entre manos es convertir esa fuerza cultural en factor de desarrollo de la potencia productiva andina y de modos de convivencia humana que aporten a un nuevo concepto de civilización y progreso.

El tema del agua está concitando mucho la atención del investigador y del político. Es quizá el momento de concentrar esfuerzos y promover su análisis y también prácticas que restablezcan el sitio que el agua tiene en nuestra cultura. Allpanchis espera haber contribuido a ello y lo seguirá haciendo.

EL DIRECTOR