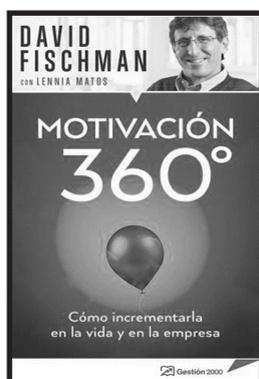


MOTIVACIÓN 360°

Sandra Gómez Rodríguez

Universidad Católica San Pablo, Arequipa, Perú



Fischman, D. y Matos, L. (2014).

“Motivación 360°. Como incrementarla en la vida y en la empresa.”

Lima: Editorial Planeta Perú S.A., 322 págs.

La motivación implica aquella fuerza que nos mueve para realizar alguna actividad, ya sea agradable o desagradable, mediante ella podemos lograr varios objetivos personales y profesionales que nos permitan lograr nuestro desarrollo como personas. En el libro *Motivación 360°*, David Fischman expone de una manera ágil, sencilla y amena, situaciones de la vida real, en el ámbito personal y empresarial, que nos permite reflexionar sobre las diferencias clave entre la motivación intrínseca y la motivación extrínseca.

Se define claramente la contraposición que existe entre la motivación intrínseca, aquella que nace de nuestra voluntad, anhelos y gustos personales, mientras que la motivación extrínseca es aquella que viene de afuera, es decir, externa a la actividad misma.

En el texto se precisa que existen seis motivadores intrínsecos: autonomía, sentido de competencia, novedad, aprendizaje, relación y transcendencia; los que se vinculan directamente con lo que a las personas nos

motiva realizar y no por el resultado de la actividad, sino por realizar la actividad en sí misma. En cuanto a los motivadores extrínsecos, nos plantea el autor, que los podemos identificar cuando las personas realizan una actividad únicamente como medio para conseguir un fin, es decir, cuando les interesa a las personas las consecuencias de hacer algo. Nos menciona los siguientes motivadores extrínsecos: reconocimiento, premios, incentivos, bonos, diplomas, evaluaciones, fechas límites, castigo, entre otros.

Se enfatiza a lo largo del libro, el fundamento y preferencias de Fischman por los motivadores intrínsecos, ya que nos demuestra con diferentes estudios, citas bibliográficas y analogías producto de su

experiencia; que los motivadores intrínsecos tienen mejor calidad que los motivadores extrínsecos.

Esto nos lleva a evaluarnos sobre qué tipo de motivación predomina en nuestra persona. De esta manera, nos permite descubrir, asegurar y/o potenciar la motivación que nace de nuestra voluntad, deseos y preferencias personales. Lo que nos demuestra, que somos únicos e irrepetibles como hijos de nuestro creador, por lo tanto, ya sea como padres de familia, jefes y/o público en general, siempre estamos en busca nuestra mejora personal y profesional.

Recomendamos esta obra que estamos seguros hará una importante contribución al campo laboral.