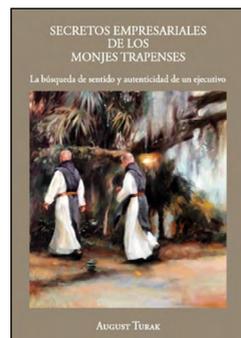


## Los monjes trapenses y la gestión del talento humano. Reseña de libro

Walter L. Arias Gallegos  
Universidad Católica San Pablo, Arequipa, Perú  
warias@ucsp.edu.pe



**August Turak**

***Secretos empresariales de los monjes trapenses. La búsqueda de sentido y autenticidad de un ejecutivo***

**Arequipa: Universidad Católica San Pablo, 2020, 174 págs.  
ISBN 978-612-4353-36-9**

Contamos con la valiosa oportunidad de leer un nuevo libro que enfatiza la gestión del talento humano sobre la base de los principios de la fe católica: *Secretos empresariales de los monjes trapenses*, escrito por August Turak, que ha sido traducida y publicada por el Fondo Editorial de la Universidad Católica San Pablo. En él se narran, de forma muy personal y clarificante, las experiencias del autor con los monjes trapenses, quienes han tenido un gran éxito en los mercados en los que han incurrido en distintas partes del mundo. Como ejemplo se cuenta que la cerveza de los monjes trapenses de Bélgica factura cincuenta millones de dólares al año, y los trapenses de la Abadía de St. Joseph en Spencer, Massachussets, venden 1'230,000 unidades de conservas cada año en Estados Unidos.

¿Cuál es su secreto? ¿Cómo han logrado este posicionamiento tan exitoso en los mercados más competitivos del mundo? La respuesta no está en la formación docta o empresarial que tienen muchos de los monjes trapenses, sino, más bien, en la vivencia de una espiritualidad que resalta los valores y virtudes del servicio, la caridad, la humildad, la perseverancia, la laboriosidad, la confianza, la honestidad, el compromiso, etc., que los lleva a implementar, de la forma más natural y espontánea, un modelo ejecutivo de gestión basado en la fe y la autenticidad, que emana de lo más profundo de su ser.

Dentro de este modelo, como ha sido recalado por Benedicto XVI en su encíclica *Caritas in veritate*, se trata de que la empresa no lucre

por lucrar, sino que la rentabilidad y las ganancias económicas vienen por añadidura, como resultado de una visión-misión empresarial que destaca por el servicio, la calidez humana y la búsqueda personal y colectiva del bien común. Todos estos factores orientan la labor de los monjes trapenses hacia la consecución de sus objetivos a través de un compromiso extraordinario, que es proporcional al desinterés por el lucro.

Es decir que, paradójicamente, los monjes trapenses han conseguido una alta rentabilidad de sus negocios, no buscando ganar dinero, sino a través de la búsqueda de sentido que les lleva al despliegue de sus potencialidades y a la autorrealización personal. Ello supone también un estilo de vida metódico y riguroso, que integra la oración y la gestión, la vida monástica y la vida empresarial, la espiritualidad y el libre mercado. Este modelo de gestión, como señala Turak, rompe con la idea de un capitalismo salvaje o de un mercantilismo desenfrenado, con el que se suele estereotipar a las empresas en la actualidad. Se trata más bien de hacer una

empresa más humana, preocupada por sus colaboradores, sus clientes y todos los *stakeholders*, con un alto sentido de responsabilidad y de ética organizacional, que se refleja en la calidad de los productos que se ofrecen al mercado y en la búsqueda del bienestar de todas las personas de su entorno. En resumen, se trata de servir al prójimo con nuestro trabajo que, cuando es desarrollado con plenitud, nos permite tener una vida auténtica, que equilibra lo personal y espiritual, lo profesional y lo familiar, y que constituye el secreto del éxito, no solo en el campo empresarial, sino en todos aquellos en los que nos desenvolvemos.

El libro *Secretos empresariales de los monjes trapenses* está lleno de reflexiones, anécdotas y datos del mundo empresarial, que se entretienen con un modelo de gestión armonioso con respecto a los criterios actuales de ética en los negocios, responsabilidad social empresarial y civismo organizacional. Se trata de una identidad y una filosofía empresarial que apuntan hacia la humanización de las empresas y ubican a la fe en el corazón de la organización.